



Nightley, Inc. Confidential & Proprietary

概要資料

株式会社ナイトレイ 会社概要・サービスのご紹介

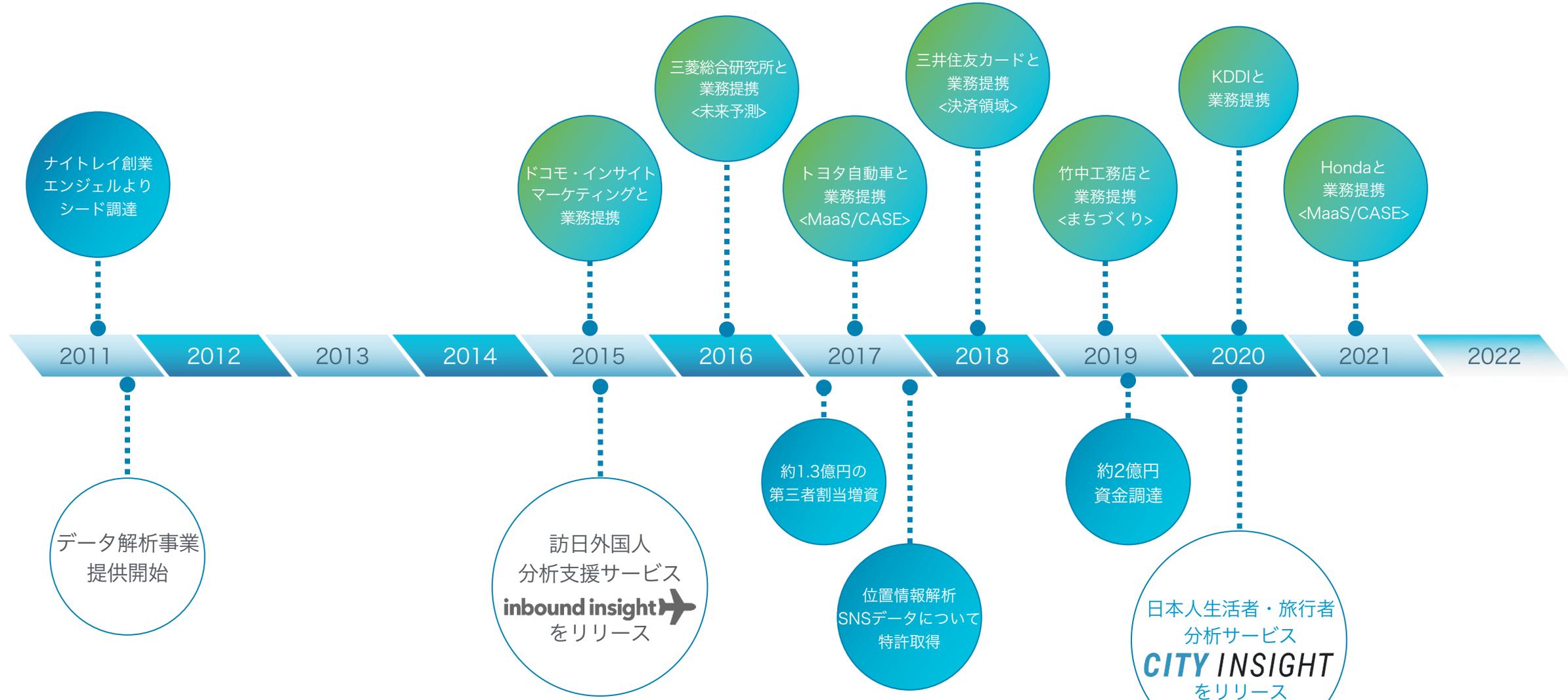
Nightley, inc. Company & Service Introduction 2023

- V I S I O N -

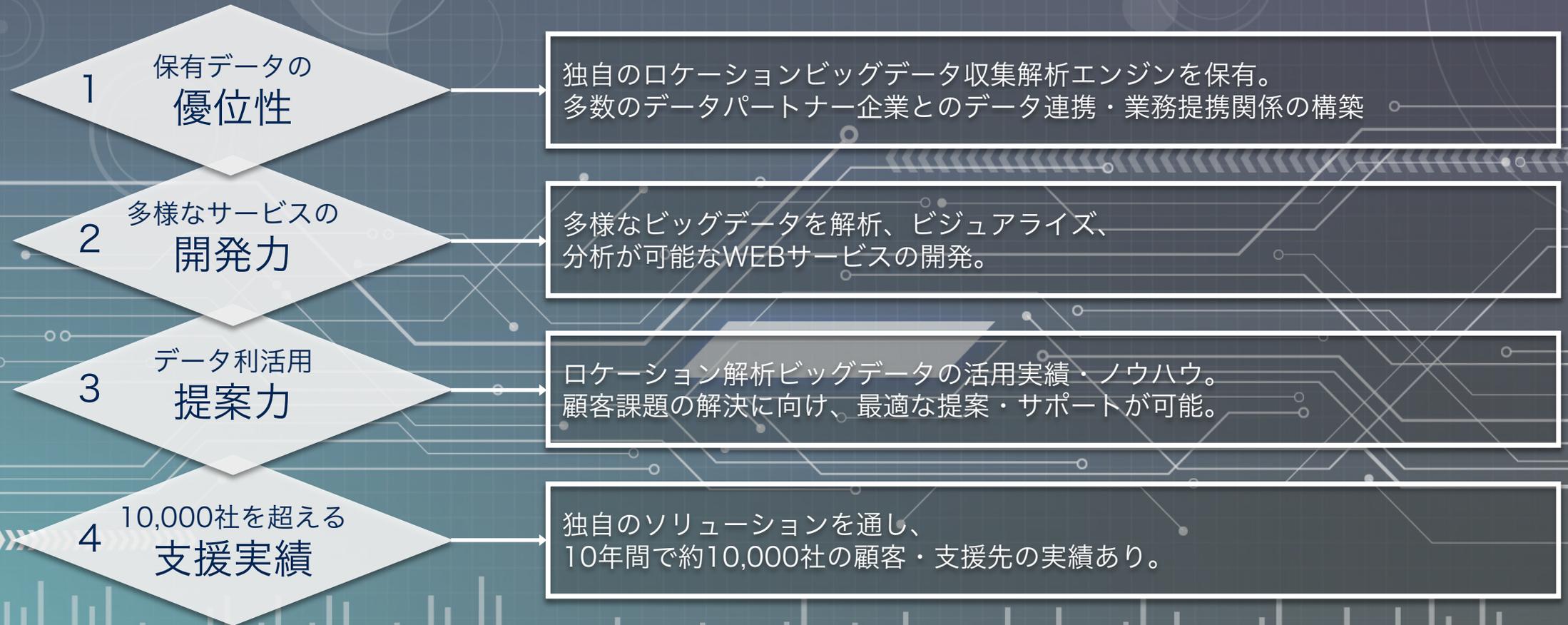
ロケーションビッグデータ と テクノロジー の可能性に挑戦し

世界中に新たな驚きとイノベーションを届けることで

全ての事業者/消費者が当たり前前にデータを活用する世界を創る



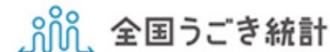
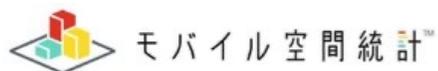
調査データの提示に終わらず、データに基づく「課題の解決手段」をご提案



2. ナイトレイのご紹介

- DATA PARTNER -

ロケーションビッグデータのプラットフォームとして各種データホルダーとの業務提携を実現。



1. 弊社の紹介

- TRADING PERFORMANCE -

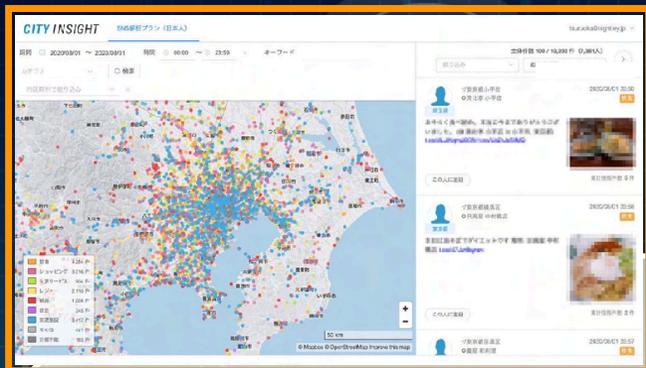
B2C企業・自治体



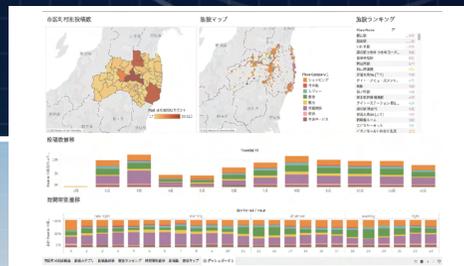
ソリューション企業



- SERVICE #001: 分析ダッシュボード提供 -



分析ダッシュボード提供



解析データ提供



分析レポート提供

CITY INSIGHT地域活性化支援ソリューション

CITY INSIGHT

HOME ニュース ブログ リリースノート お問い合わせ

まちと人を知るために。

CITY INSIGHTは最新ロケーションビッグデータを用いて、地域の生活者・旅行者を詳しく分析することができるサービスです。MaaS / まちづくり / スマートシティ / 観光対策 / EXなど様々なテーマで地域活性化を目指す企業様の課題をWebツール展開を軸に全力でサポートします。

無料で始める

各プランの特徴

SNS解析プラン 滞在人口分析プラン 車両走行データ分析プラン 個別相談

日本人生活者・旅行者分析サービス

CITY INSIGHT

地域の生活者・旅行者の移動・滞在ニーズをタイムリーに分析、まちづくりの課題発見と対策検討意思決定を支援します。

→[詳細P11](#)

inbound insight

サービス ニュース・レポート・ブログ 無料プランに登録 お問い合わせ

inbound insight

インバウンド対策を成功に導く総合支援サービス

増え続ける訪日外国人の動向をビッグデータで解析、現状把握から効果的なソリューション選定までをサポート

無料で試してみる

訪日外国人対策総合支援サービス

inbound insight

多様化する訪日外国人のニーズを多様なデータから分析、スムーズな訪日外国人対策に必要な施策検討を支援します。

→[詳細P16](#)

CITY INSIGHTは最新ロケーションビッグデータを用いて
地域の生活者や、日本人・訪日外国人旅行者の
移動・滞在傾向を読み解くことができるサービスです。
MaaS/まちづくり/スマートシティ/観光対策/DXなど
様々なテーマで地域活性化を目指す皆様をサポートします。

日本人生活者・旅行者分析サービス

まちと人を知るために。CITY INSIGHT

Others

Mobility

Sightseeing

Hotel

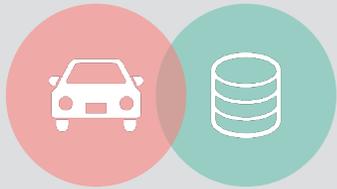
Restaurant

Shopping

Public Service

Leisure

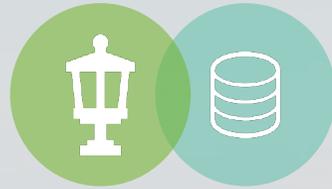
地域の生活者/旅行者の移動・滞在ニーズをタイムリーに分析、
まちづくりの課題発見と対策検討・意思決定を支援します。



ロケーションビッグデータ

×

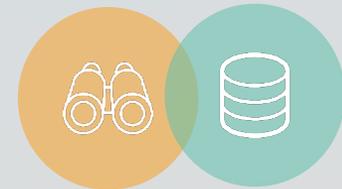
MaaS/モビリティ



ロケーションビッグデータ

×

まちづくり
スマートシティ



ロケーションビッグデータ

×

観光/インバウンド

データ面・人材面での課題両面を解決でき、「明日から」取り組める

データ不足

データ活用/分析を行う以前に社内外のデータを収集・集積・整理する部分で苦勞している

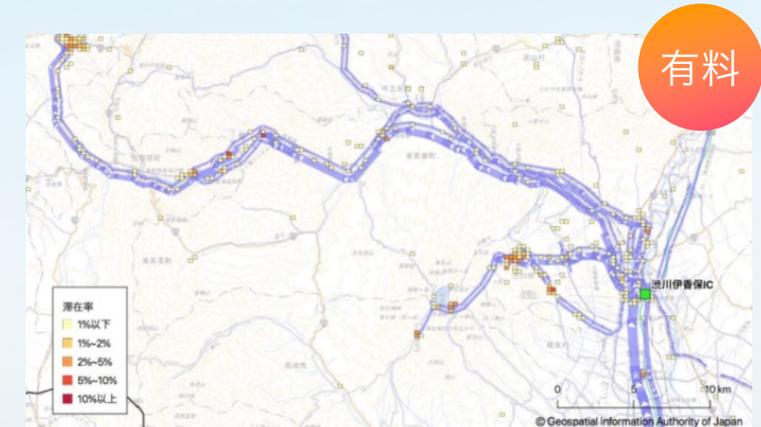
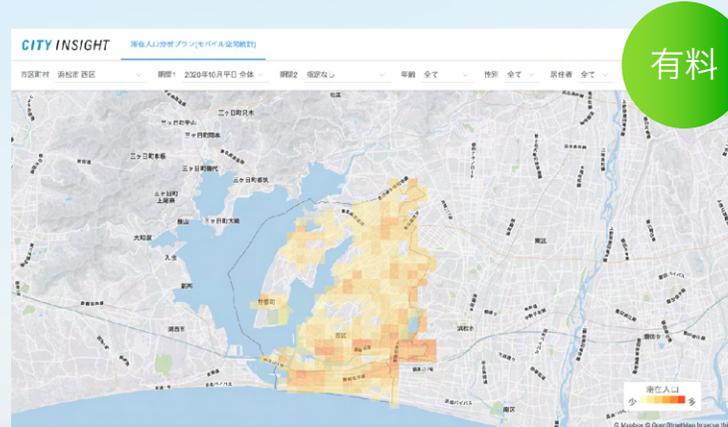
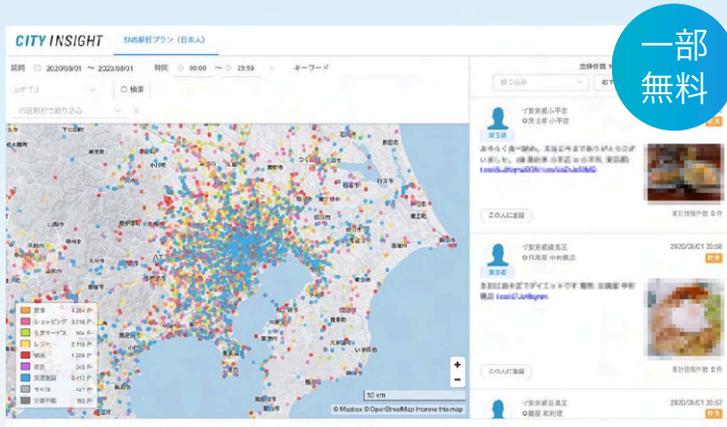
人材不足

データサイエンティスト・AIエンジニアなど高度なスキルを持ったIT人材が不足

地方自治体を含め、地域活性化に関わる全ての事業者・担当者にご活用いただける
位置情報ビッグデータ収集/分析ツール

CITY INSIGHT

データ解析プラットフォーム上で、リアルタイムデータを思いのままに分析



SNS解析プラン
(年間集計/日本人/訪日外国人/地域トレンド)

滞在人口分析プラン
24ヶ月分のデータが見放題

車両走行データ分析
車両に特化した分析が可能に

期間・時間・カテゴリを指定して、
位置情報解析済みSNSデータから
リアルタイムにまちの事象を把握可能

モバイル空間統計のデータを使用
性別・年代別・居住地別の滞在人口を
500mメッシュで把握可能

370万台以上のHonda車の走行データを
使用し、国内の行動傾向を可視化。
生活者・旅行者の移動・滞在ニーズを分析

クラウド型ツールを軸に約6,000万レコードの国内全域・日本人行動解析データを提供

最新解析データと膨大な過去データを用いて幅広い業界で現状把握・戦略立案に活用可能

年間集計データ検索機能

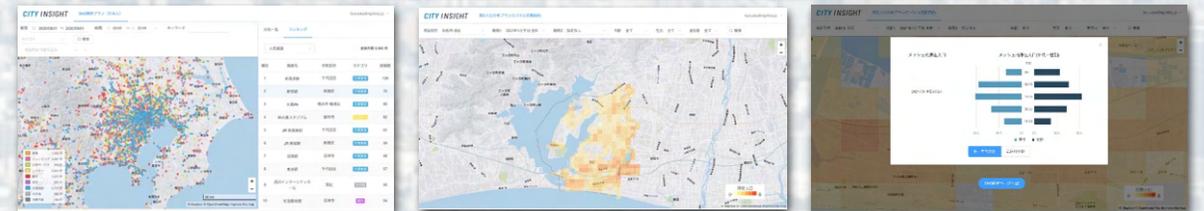
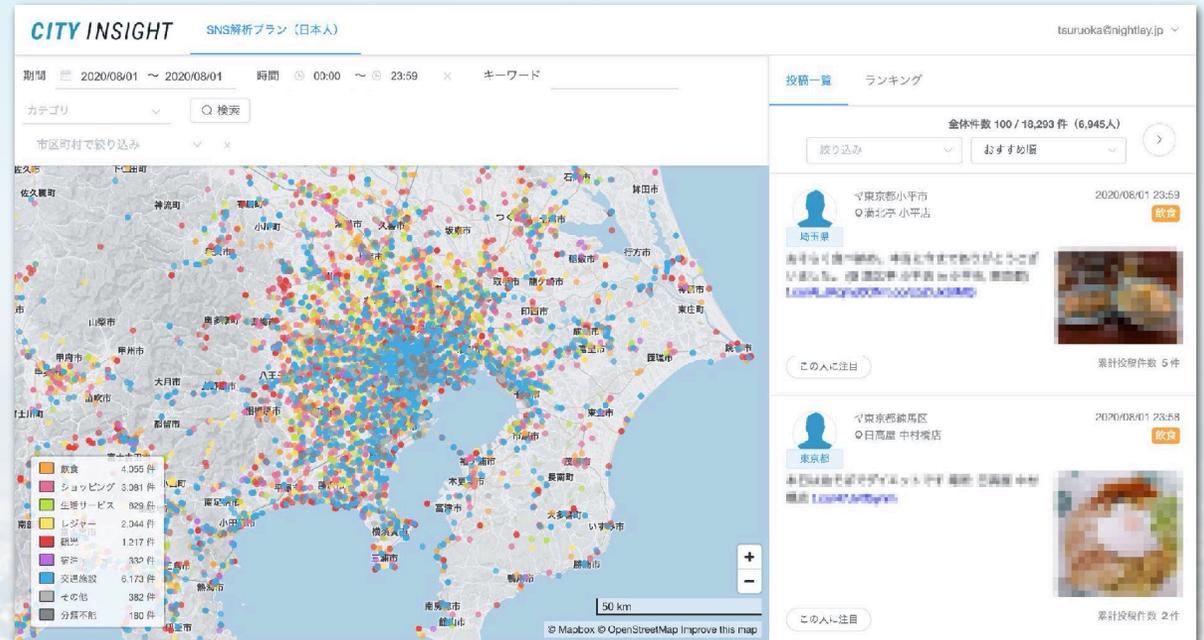
- ・過去3年間のSNS解析データが検索可能
- ・カテゴリ別に投稿件数を調査（1kmメッシュ集計）

かんたんマップ検索UI

- ・地図から調べたい地域を選ぶだけ
- ・最新、過去データも簡単表示

知りたい情報を探し出すフィルタ機能

- ・旅行者、生活者（都道府県単位）
- ・施設カテゴリ
- ・時間帯別検索
- ・クチコミキーワード



inbound insight

インバウンド対策を成功に 導く総合支援サービス

増え続ける訪日外国人の実態をビッグデータで解析
現状把握から効果的なソリューション選定までをサポート

無料で試してみる >



訪日外国人対策に必要なデータを把握可能なプラットフォーム

POINT

01

観光ビッグデータへのアクセス

統計データでは取得不可能な、
より精緻な行動情報を取得可能

POINT

02

多種多様なデータをワンストップで提供

SNSやGPSデータなど多種多様な
訪日外国人の観光ビッグデータを取扱

POINT

03

経験豊富なコンサルタントのサポート

お客様のニーズに合わせて、コンサルタントが
調査設計。レポートも作成



わかること

AVAILABLE DATA



観光地周辺のクチコミ



人気施設・スポット



周遊ルート



滞在人数

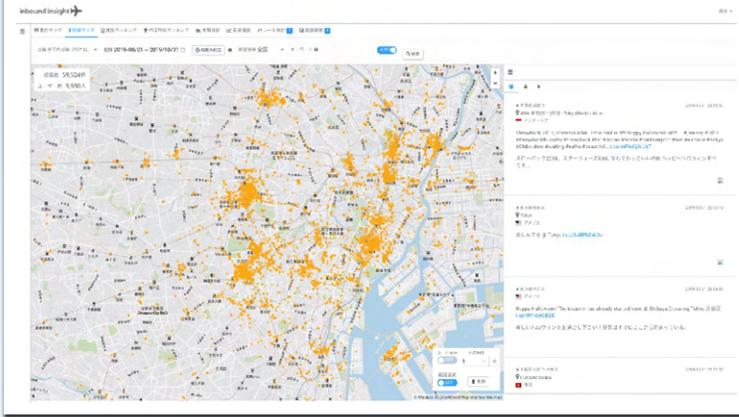


エリア別消費行動

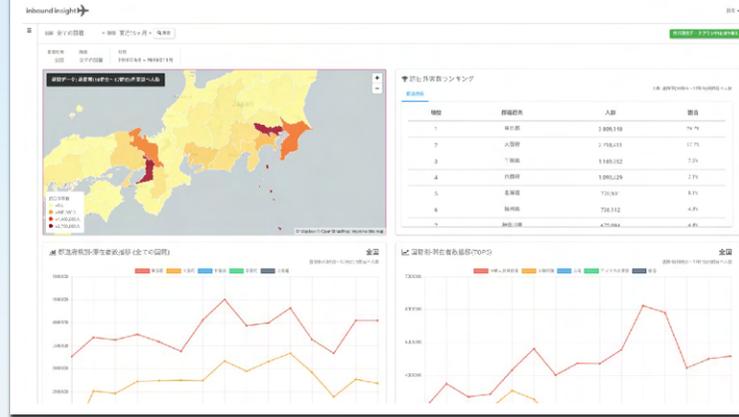


将来の訪日外国人推定値

【基本プラン】 SNS解析プラン (独自SNSデータ)



旅行滞在データプラン (モバイル空間統計と連携)



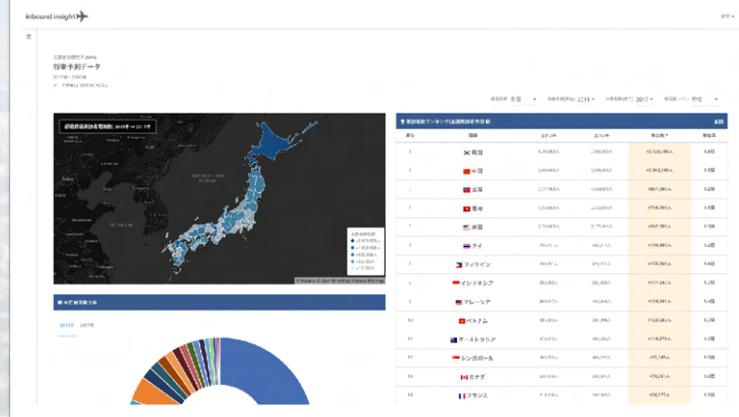
訪日消費データプラン (三井住友カードと連携)



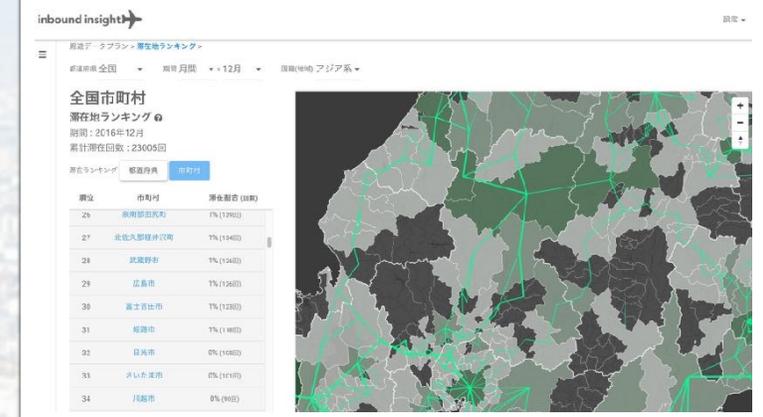
優先施設診断プラン (独自SNSデータ)



将来予測データプラン (三菱総合研究所将来予測データ連携)



周遊データプラン (ナビタイム連携)



多様なソリューションから最適なものを効率的に提案可能

最適なソリューション選定が困難



選定に時間がかかる



各社から情報収集して比較検討が必要

課題

課題に合致するソリューションを選定



調整業務を無料で代行



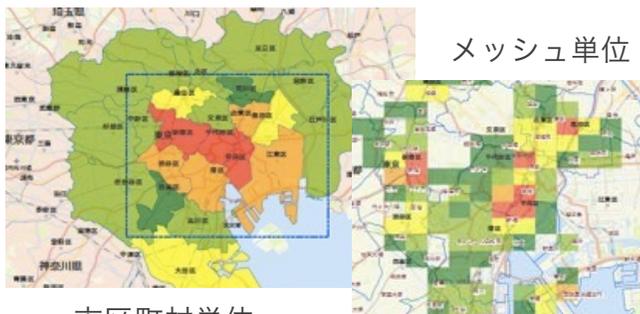
コンシェルジュ
のメリット

プロモーションの手段と国籍から最適なソリューションをご提案

		広告PF		提携メディア 拡散		インフルエンサー マーケティング				予約	インバウンド向けメディア					自社HP SNS運用支援			アプリ		フリー ペーパー	
		Vpon	WIDER PLANET	TE	GO 日本	gushcloud	MAIPPLE	☆STAR JAPAN	BitStar	voyagin	MATCHA	Fun Japan COMMERCIAL OFFICE	GO 日本	Rakuten	DiG JAPAN!	INFO CUBIC	MATCHA	GO 日本	マイナビ 観光 日本	DiG JAPAN!	Cyber Group	マイナビ 観光 日本
東アジア	中国	○		○	○			○	○				○		○	○		○	○	○	○	○
	韓国		○			○				○				○	○	○			○			
	台湾	○					○		○		○	○		○	○	○		○	○			○
	香港	○						○	○	○	○				○	○		○				○
東南 アジア	タイ	○				○				○	○			○	○	○					○	
	マレーシア	○				○				○	○					○						
	フィリピン	○				○				○					○	○						
	シンガポール	○				○			○	○					○	○						
	インドネシア	○				○				○	○					○						
	ベトナム	○				○					○											
欧米	アメリカ					○			○	○				○	○	○					○	
	カナダ								○						○							
	オーストラリア								○	○					○	○						
	欧州								○						○							

滞在データ

国籍/時間帯別の滞在中者数や傾向



市区町村単位

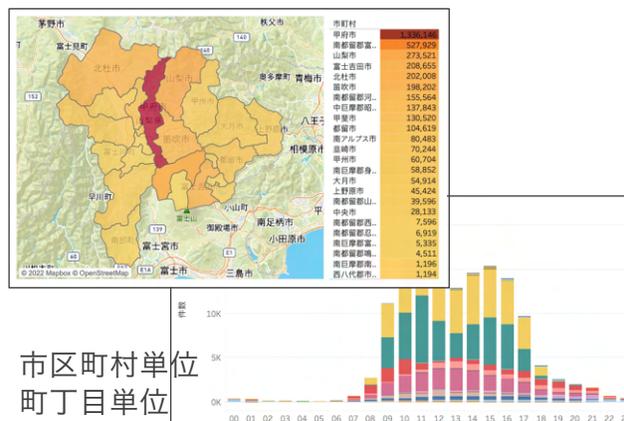
周遊データ

前後滞在地や域内訪問エリア



消費データ

国籍別や時間帯別の消費金額



市区町村単位
町丁目単位

国籍別業種や別の消費分析

国籍 (カード発行国)



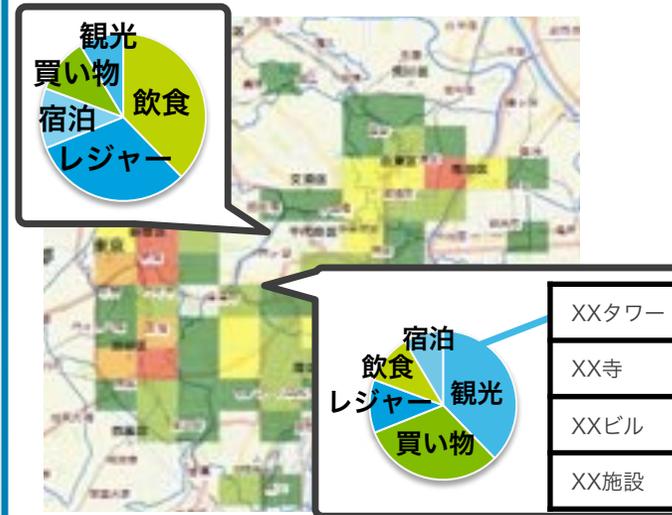
33業種別



利用者数	利用金額
利用件数	利用単価

生活者・旅行者行動データ

訪問スポット



スポットでの行動



「浅草のたい焼きはかわいい」



「渋谷スクランブル・すごい人」

カスタマイズデータについて 提供データ例（日本人）



主な活用目的	行動	周遊・滞在	道路交通量	滞在（一部周遊メニューあり）			周遊・滞在			消費	
データ名	 SNS解析データ	 車両走行実態データ/道路交通量データ	 モバイル空間統計*	 KDDI Location Data	 全国うごき統計	 GPSデータ	 ProfilePassport	 GPSデータ	 クレジットカード 決済データ		
提供元	ナイトレイ	本田技研工業		ドコモインサイト マーケティング	KDDI	ソフトバンク	ジョルテ	プログウォッチャー	Near	三井住友カード/ マスターカード	
データ取得粒度	投稿施設単位 (緯度・経度)	周遊：道路単位 滞在：250mメッシュ	道路単位 (DRM道路リンク)	500mメッシュ	125mメッシュ	500mメッシュ	緯度・経度	緯度・経度	緯度・経度	町丁単位	
データログ頻度	1分ごと	秒単位	秒単位	1時間ごと	1時間ごと	1時間ごと	最短1分ごと	OSによる	OSによる	1時間ごと	
データファイル (csv) ご提供	RAWデータ	原則不可能	集計ファイル	集計ファイル	集計ファイル	RAWデータ	RAWデータ	RAWデータ	RAWデータ	集計ファイル	
データ開示目安	即日	15-20営業日程度	5-10営業日程度	1-4ヶ月程度	1ヶ月程度	要ご相談	1ヶ月程度	1ヶ月程度	1ヶ月程度	3ヶ月程度	
データ特徴	位置情報のついた Twitterデータを解析 どこで、何を把握可能 定性も把握可能	Honda乗用車約400万 台の走行ビッグデータ から車両単位での 周遊・滞在の動きを 把握可能	Honda乗用車約400万 台の走行ビッグデータ から道路単位での交通 量を把握可能	契約者スマートフォンから取得した情報を拡大推計しており、実数で把握 可能 性年代・居住地の情報もあるため定量的な把握に向いている			緯度・経度単位でユーザーの動きを把握可能 AというユーザーがXからYへ移動した、のような データのため周遊や移動経路・手段も推定可能			業種別の消費傾向を 町丁目単位で把握可能	
データ提供期間	2017年1月～	2016年10月～	2016年10月～	2013年10月～	2018年1月～	直近月から13ヶ月前ま で	2017年8月～	2019年1月～	2019年1月～		
分析 視点	年代別	-	-	○	○	○	-	○	-	○	
	性別	-	-	○	○	○	-	○	-	○	
	居住地	○	○	-	○	○	○	○	○	○	
	その他属性	-	乗用車のみ車種別	乗用車のみ	-	-	-	-	-	-	年収/カードランク
	最少時間軸	1分単位	15分単位 ※相談可	15分単位 ※相談可	1時間単位	1時間単位	1時間単位	1分単位	1分単位	1分単位	1時間単位
	業種別	○（施設カテゴリ）	-	-	-	-	-	-	-	-	○
	具体施設名	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-

カスタマイズデータについて 提供データ例（訪日外国人）



主な活用目的	行動	滞在・移動	周遊			消費	
データ名	 SNS解析データ	 モバイル空間統計®	 GPSデータ	 GPSデータ	 GPSデータ	 クレジットカード 決済データ	
提供元	ナイトレイ	ドコモインサイト マーケティング	ジョルテ	ナビタイム	Near	三井住友カード/ マスターカード	
データ取得粒度	投稿施設単位 (緯度・経度)	1kmメッシュ	緯度・経度	125mメッシュ (元データは緯度・経度で取得)	緯度・経度	町丁単位	
データログ頻度	1分ごと	1時間ごと	最短1分ごと	1時間ごと	OSによる	1時間ごと	
データファイル (csv) ご提供	RAWデータ	集計ファイル	集計ファイル	集計ファイル	RAWデータ	集計ファイル	
データ開示目安	即日	1-4ヶ月程度	1ヶ月程度	要ご相談	1ヶ月程度	3ヶ月程度	
データ特徴	位置情報のついた Twitterデータを解析 どこで、何を把握可能 定性も把握可能	ローミングで使われている スマートフォンから取得した情報 を拡大推計、実数で把握可能。 契約国籍の情報もあるため 定量的な把握に向いている	緯度・経度単位でユーザーの動きを把握可能 AというユーザーがXからYへ移動した、のような データのため周遊や移動経路・移動手段も推定可能			業種別の消費傾向を 町丁目単位で把握可能	
データ提供期間	2017年1月～	2014年9月～	2017年8月～		2019年1月～		
分析 視点	年代別	-	-	-	-	-	
	性別	-	-	-	-	-	
	居住国籍	○	○	○	○	○	
	その他属性	-	-	-	-	なし/カードランク	
	最少時間軸	1分単位	1時間単位	1分単位	15分単位	1分単位	
	業種別	○ (カテゴリ)	-	-	-	-	○
	具体施設名	○	-	-	-	-	-

- Twitterや一部インスタグラムのデータをノイズ除去、位置情報付き投稿に絞って収集、施設判定、国籍判定を実施したデータ
- 位置情報付き投稿に限っているので相対的にデータ量は少ないが、実際に訪問した人の行動を把握することが可能



施設カテゴリー・投稿施設

人気施設ランキング

	施設カテゴリー	施設名	投稿件数	市区町村
1	観光	〇〇タワー	100	A市
2	宿泊	□□ホテル	50	B区
3	飲食	◇◇店	30	C市
4	レジャー	△△公園	10 5	D町

投稿内容（つぶやきや画像）

投稿位置/投稿テキスト/多言語翻訳結果/投稿画像



2021/09/01/10:10:10

壮丽的景色
我很高兴日本来了。

見事な絶景
日本来てよかった

ロケーション判定結果

投稿地点/メッシュ/市区町村/都道府県



国籍判定結果

日本人/訪日外国人



投稿時間

リアルタイム/時間/日/月/年
(2015年7月～ 6,000万件以上蓄積)



カスタマイズデータについて 車両走行データ（特定施設来訪者の動き・道路交通量の可視化）

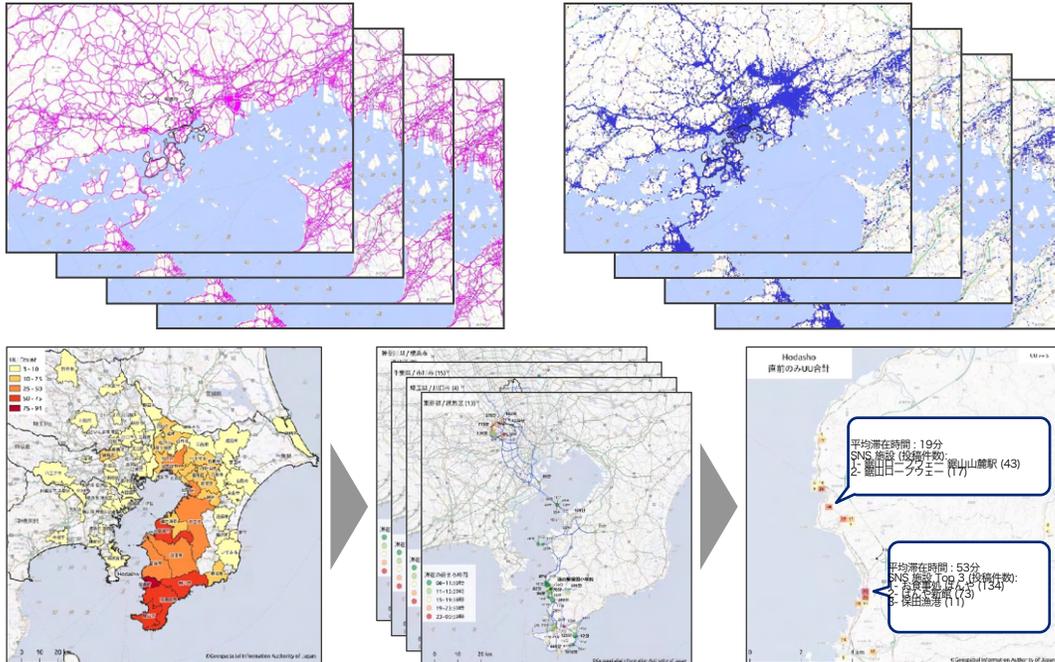


- Hondaの乗用車（全国約400万台）の走行ビッグデータを解析し、データソリューションとして提供
- 自動車視点から滞在・周遊状況の分析・可視化が可能
- 道路視点から交通量や混雑状況の分析・可視化が可能



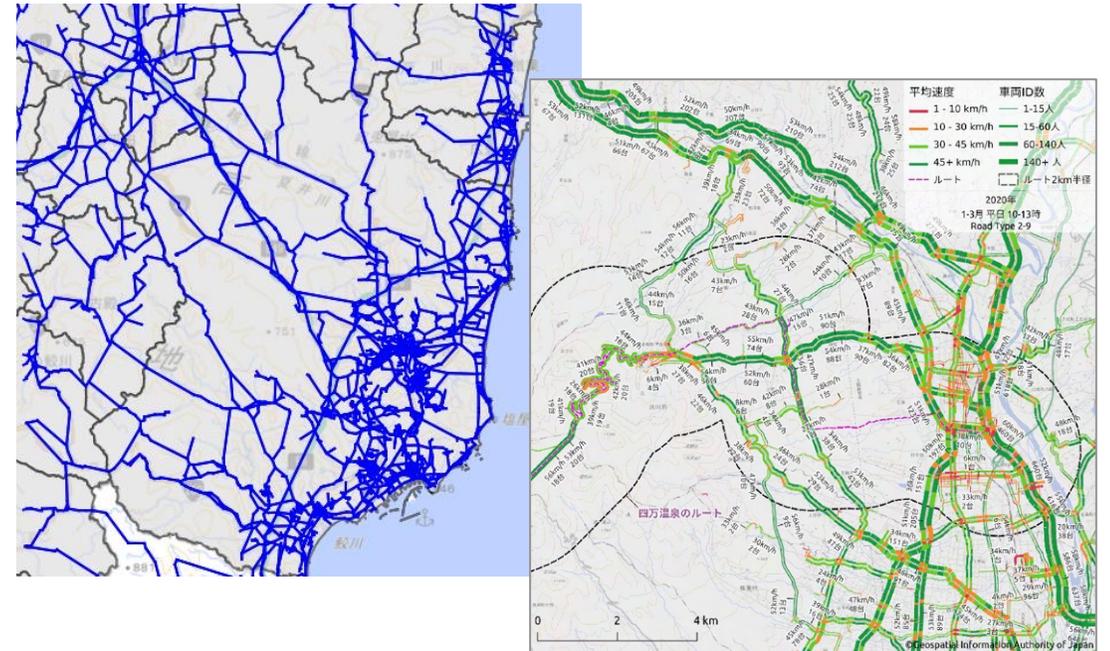
車両走行データ

特定の地点・施設を通行した自動車（利用者）の視点から分析可能
車両単位での周遊・滞在の動きを可視化



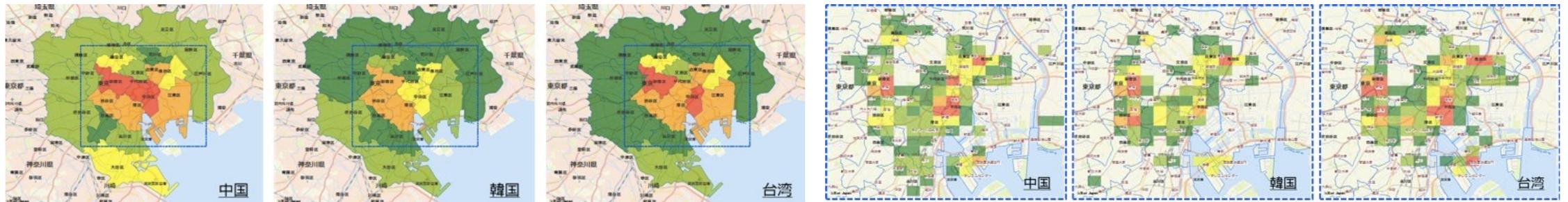
道路交通量データ

特定エリア内の道路ごとの通行量や旅行速度の可視化が可能のため、
相対的にどの道が混雑・より多く通行しているかを可視化



- ・ドコモの基地局のローミングデータ(モバイル空間統計)で、訪日外国人の3割(1,200万人)をカバーしており、拡大推計も実施
- ・定量的に日本人と訪日外国人の滞在人数を把握することが可能

滞在者数



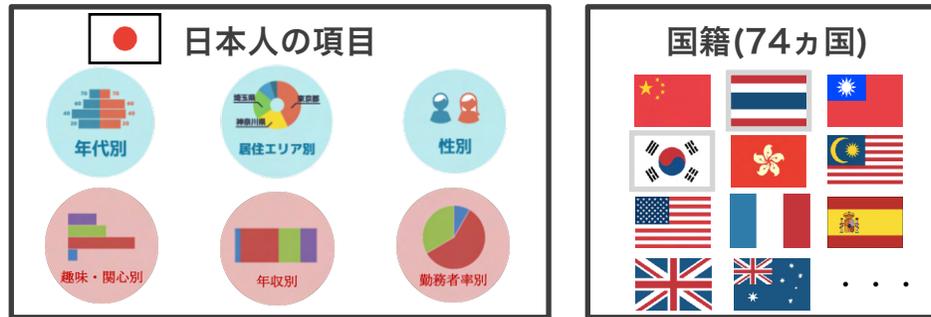
市区町村別国籍別

1kmメッシュ別国籍別

周遊ルート



属性



時間

1時間/1週間/1ヶ月単位



※訪日外国人は2014年11月から、日本人は2013年10月から（動態統計の国内観光客は2016年1月から）データを取得
 ※ドコモの基地局を使用している端末を使用し、電源OFFもしくは機内モードにしていない限りはデータを取得可能

※1時間以上同エリアにいと滞ると定義
 ※出入国管理統計の国籍別出入国者数等より拡大推計を実施

カスタマイズデータについて 周遊データ（AからBへの経路で移動したか）

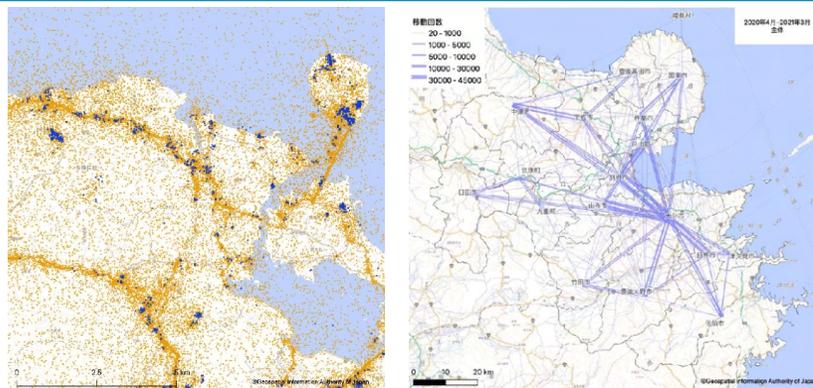
<下記はブログウォッチャー詳細>



- ・70社140以上のアプリのSDKより取得される日本人ユーザー2,500万アクティブユーザー/月のGPSデータ
- ・細かな粒度での滞在や周遊を把握することが可能



滞在/周遊解析, OD移動量解析



ユーザー全体移動量	総計回数	A市	B市	C市	D市	E市	F市	G市	H市	I市	J市	K市	L市	M市	N市	OH	PS	Q市	R市
A市	123,443	30.8	3.1	26.4	0.4	2.8	7.4	2.2	1.7	0.9	0.6	1.9	1.8	1.4	0.0	5.8	10.1	2.7	
B市	66,349	64.2	12.3	6.1	0.2	0.3	0.3	1.7	0.4	0.8	0.5	5.7	2.2	3.6	0.0	0.7	0.6	0.4	
C市	20,103	19.7	45.3	2.0	0.0	0.1	0.1	1.5	0.2	0.0	2.0	17.8	1.6	9.0	0.0	0.2	0.2	0.1	
D市	30,956	80.4	11.1	0.6	0.9	1.5	0.9	0.5	1.3	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	0.5	0.6	0.1	0.0	
E市	3,103	6.8	3.7	0.1	12.8	1.6	0.1	0.7	11.4	59.0	0.0	0.3	3.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	
F市	3,702	42.2	3.7	0.2	4.5	0.7	38.8	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.6	6.8	1.3	
OH	9,378	63.0	2.5	0.3	1.0	0.2	18.4	0.5	0.3	0.0	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	4.2	7.7	1.2	
PS	14,213	12.7	7.5	1.1	1.2	0.2	0.1	0.1	5.6	0.8	6.9	1.7	61.8	0.3	0.0	0.1	0.2	0.1	
I市	4,814	21.5	5.8	0.7	4.2	8.4	0.9	0.4	14.7	37.2	0.3	0.3	4.1	0.4	0.0	0.3	0.2	0.5	
J市	4,904	9.6	2.9	0.2	12.3	39.5	0.1	0.0	2.4	32.0	0.1	0.2	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
K市	7,603	6.7	4.3	1.2	0.6	0.1	0.0	0.1	15.6	0.2	0.0	5.5	60.8	4.7	0.2	0.1	0.1	0.0	
L市	14,736	14.3	20.8	16.0	0.8	0.1	0.1	0.1	1.8	0.1	0.0	2.5	2.8	40.2	0.0	0.2	0.1	0.0	
M市	18,584	7.6	4.7	1.3	0.7	0.1	0.0	0.1	53.9	1.2	0.3	25.8	3.1	1.3	0.0	0.1	0.1	0.0	
N市	7,066	16.9	14.1	13.0	1.7	0.0	0.0	0.1	1.7	0.2	0.1	6.0	42.4	2.1	1.2	0.1	0.2	0.1	
OH	264	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.4	0.0	7.2	0.8	4.2	70.8	0.0	0.0	0.0	
PS	8,027	47.3	3.0	0.6	2.2	0.0	1.3	7.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.3	0.4	0.4	0.0	17.9	18.8	
Q市	17,400	64.7	2.4	0.1	1.1	0.0	0.5	7.9	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	5.6	16.7	
R市	6,003	41.7	1.9	0.1	0.8	0.0	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0	11.7	41.5	

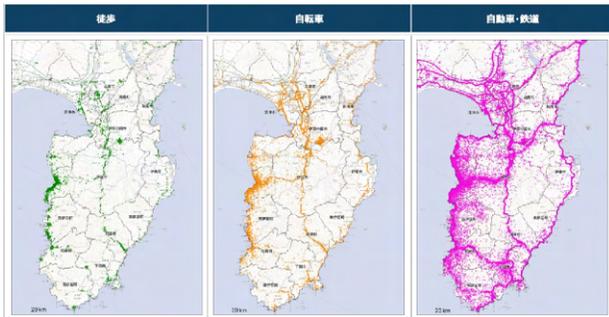
滞在/宿泊解析



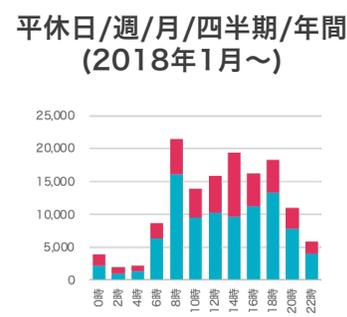
国籍 <Jorte/NAVITIME/near>



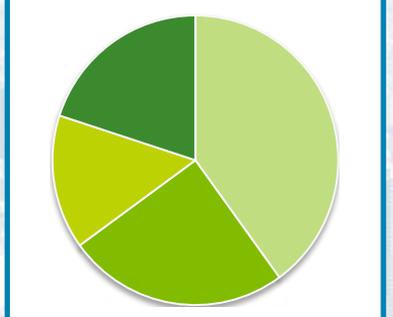
交通手段解析



時間



来訪回数



- ・加盟店設置のクレジットカード決済端末から売上情報を収集・統計化したレポートのみ提供可能
- ・ブランドに関わらず取得し、訪日外国人の5割強、日本における利用の約3割の売上を捕捉、定量的に消費額を分析することが可能

消費額

利用者数	利用金額
利用件数	1件あたり利用単価

属性別

日本人

性別 年齢 居住地

ロケーション

時間

月別/日別/時間帯別

利用件数	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
全体	5.8	2.8	1.4	0.7	0.4	0.5	2.6	6.4	11	41	86	116	124	127	141	153	154	158	155	121	86	54	17	11

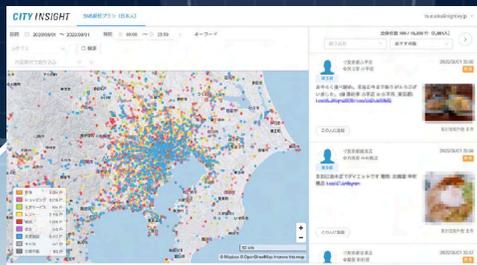
業種別 (33業種)

1百貨店	13免税店	24レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)
2スーパー	14空港店舗	25旅行代理店
3ショッピングセンター	15ネット販売	26寺社仏閣、城、公園
4家電量販店	16その他小売	27美術館、博物館、隣接店舗
5ドラッグストア	17ホテル・旅館 (オンライン含む)	28その他サービス
6ディスカウントストア	18飲食店・レストラン	29航空会社
7コンビニ、酒屋、商店	19居酒屋	30電車
8衣料小売	20バー・ナイトクラブ	31バス、タクシー
9衣料ブランド・メーカー	21飲食小売り	32レンタカー、ガソリンスタンド
10衣服小物	22病院・クリニック	33その他交通
11貴金属・時計	23美容・エステ	
12ホームセンター		

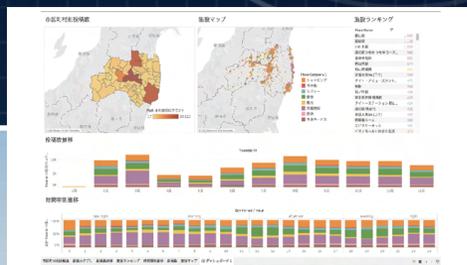
データ取得可能なカードブランド/サービス

※Visa、Mastercard、銀聯 (China Union Pay)、iDのブランドのデータを取得 ※ネット決済における加盟店になっていればネット決済の金額も取得可

- SERVICE #003: 分析レポート提供 -



データ分析支援サービス

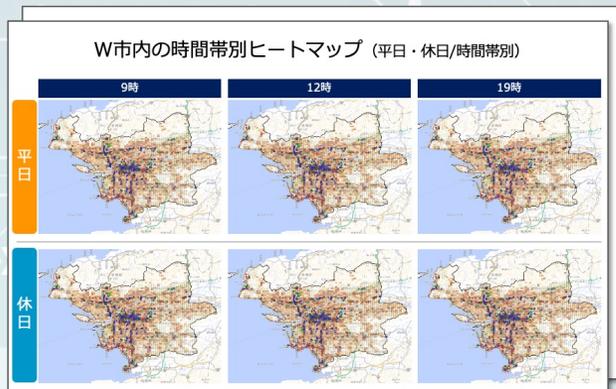


解析データ提供



分析レポート提供

CITY INSIGHT 地域活性化支援ソリューション



カスタマイズでデータを可視化

カスタマイズ可能なデータを必要な条件で整え、集計。GISソフトで可視化する部分までフルサポートいたします。



テキストからインサイトを導き出す

テキスト解析により、定性的な内容を定量的に評価し地域の強みや課題発見まで導き出すことも可能。

1.W市全体の時間帯別ヒートマップ

活用データ：

docomo

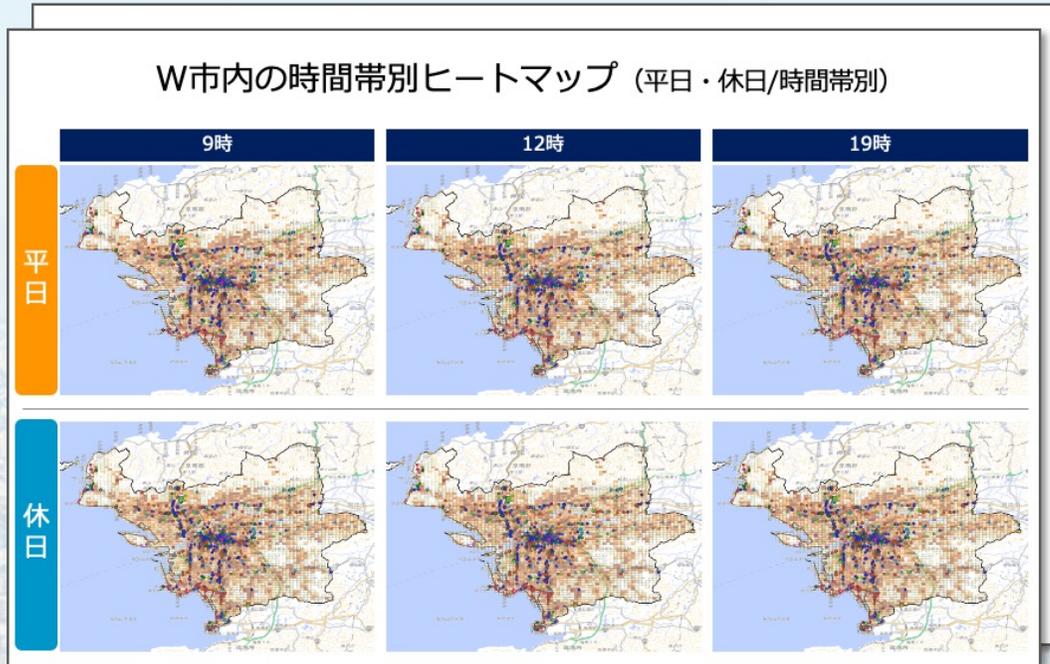
KDDI

アプリGPS

SNS

W市内の時間帯別の滞在人口を125mメッシュのヒートマップで細かく表現（来訪者のみ・W市全域・平日休日別・時間帯別）
SNSポイントデータも併せてマッピングすることで人気の場所も把握可能。

▼レポートのイメージ（実際の納品時にはデザインが異なる場合があります）



2.S市内主要観光スポットの移動・滞在人口解析グラフ

活用データ：

docomo

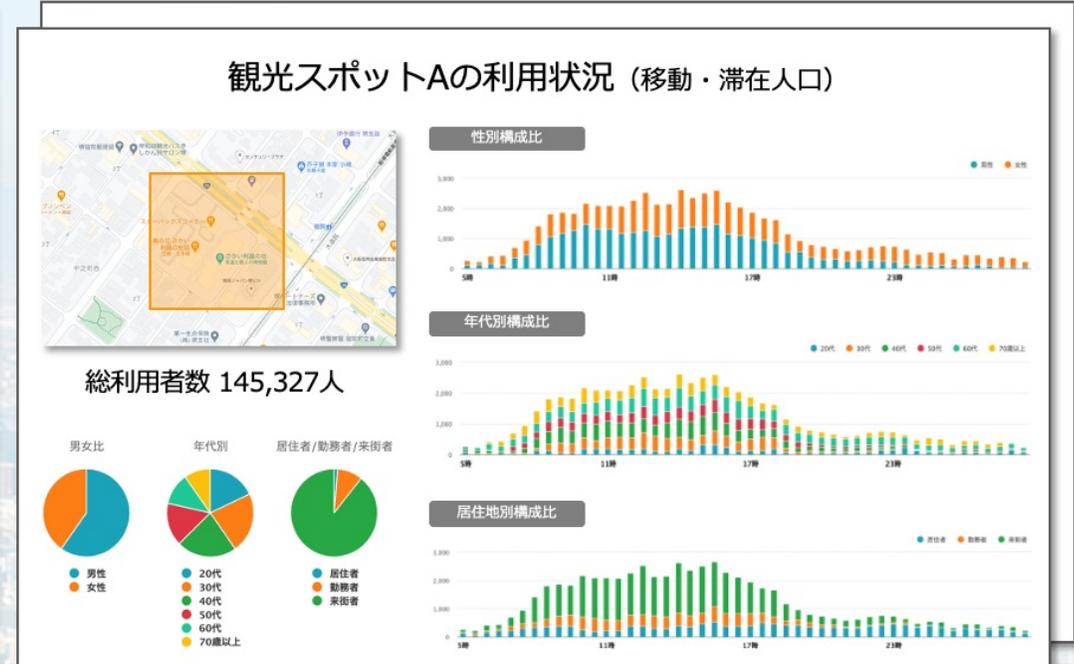
KDDI

アプリGPS

SNS

S市内の主要観光スポットの平日/休日それぞれの時間帯別の滞在者数、移動人口のグラフ（デモグラ情報付き）。
各スポットの訪問者数を定量的に把握可能。
※解析粒度はデータによって異なります。

▼レポートのイメージ（実際の納品時にはデザインが異なる場合があります）

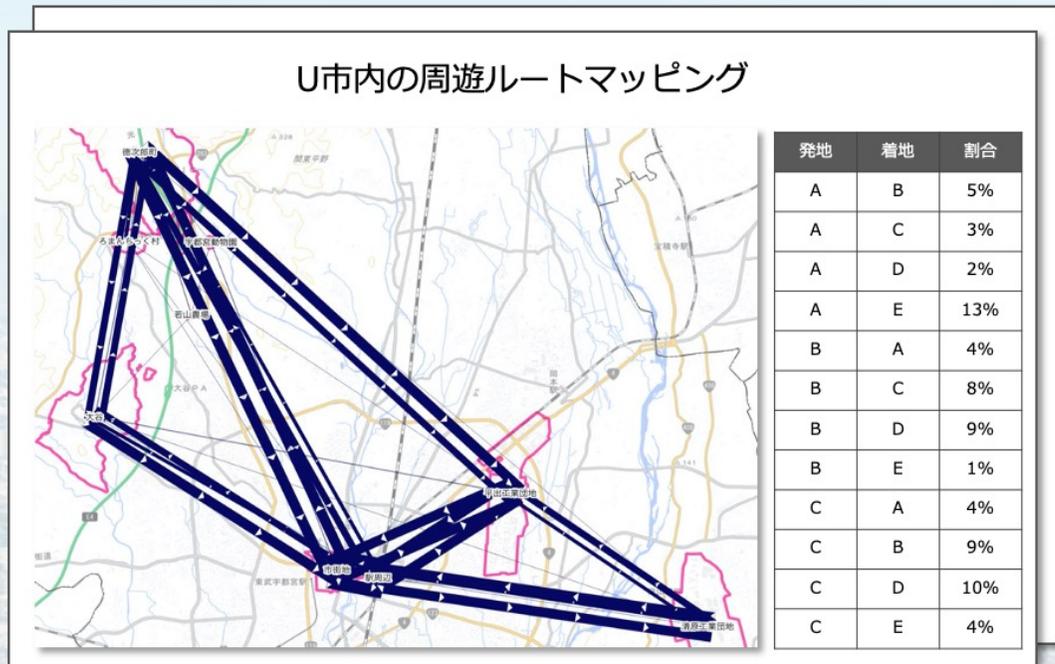


3.U市内の周遊ルートマッピング

活用データ： docomo KDDI **アプリGPS** SNS

市内の移動人数(ODデータ)を集計し、グラフ化およびマッピング。
T県在住者とそれ以外でマッピングを作成。
周遊傾向をビジュアライズで把握可能に。

▼レポートのイメージ (実際の納品時にはデザインが異なる場合があります)

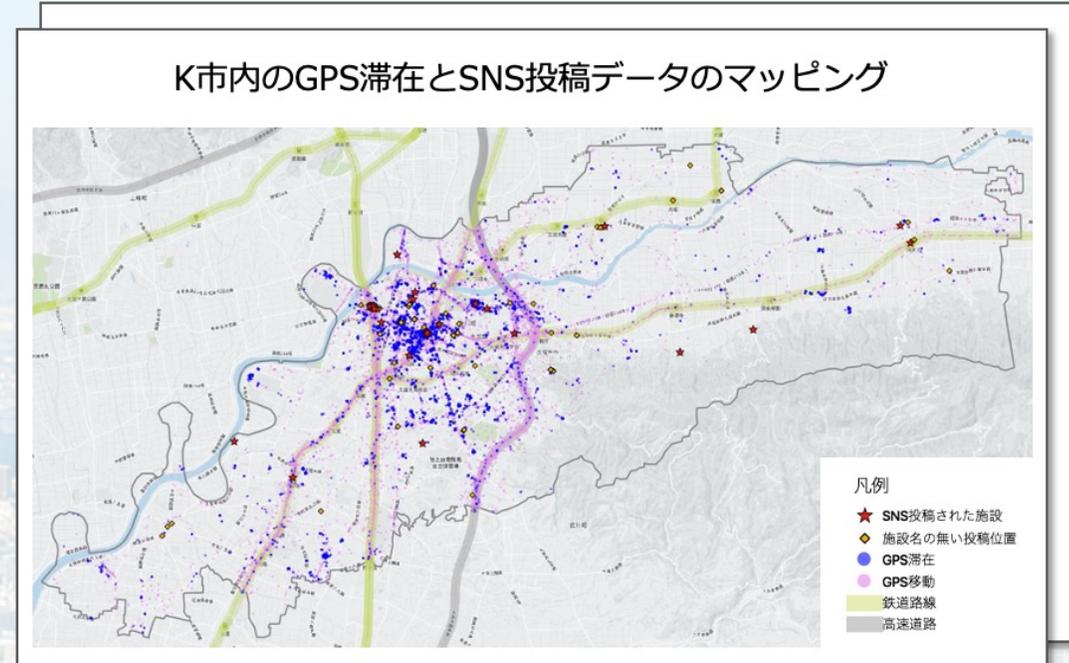


4.K市内の主要観光地の滞在時間グラフ

活用データ： docomo KDDI **アプリGPS** SNS

市内の滞在者数とSNSの投稿データを集計し月別・季節別でマッピング。
投稿数と滞在人数のクロス分析で観光コンテンツの投稿者の特徴を把握可能に。
K市全体+主要観光地の滞在・行動のポテンシャルの高いエリアの特定に。

▼レポートのイメージ (実際の納品時にはデザインが異なる場合があります)



5.Y県へのゲートウェイポイント一覧

活用データ：

docomo

KDDI

アプリGPS

SNS

昨年とPR後の周遊データを活用し、S市に入ってきたユーザーの大阪府へのゲートウェイポイントをユーザー居住エリア別に一覧化。
今後のPR戦略を打ち出す際に、適切なアプローチ方法の検討材料に活用可能。

▼レポートのイメージ（実際の納品時にはデザインが異なる場合があります）



6.O市訪問ユーザーの大阪府内周遊ルートマッピング

活用データ：

docomo

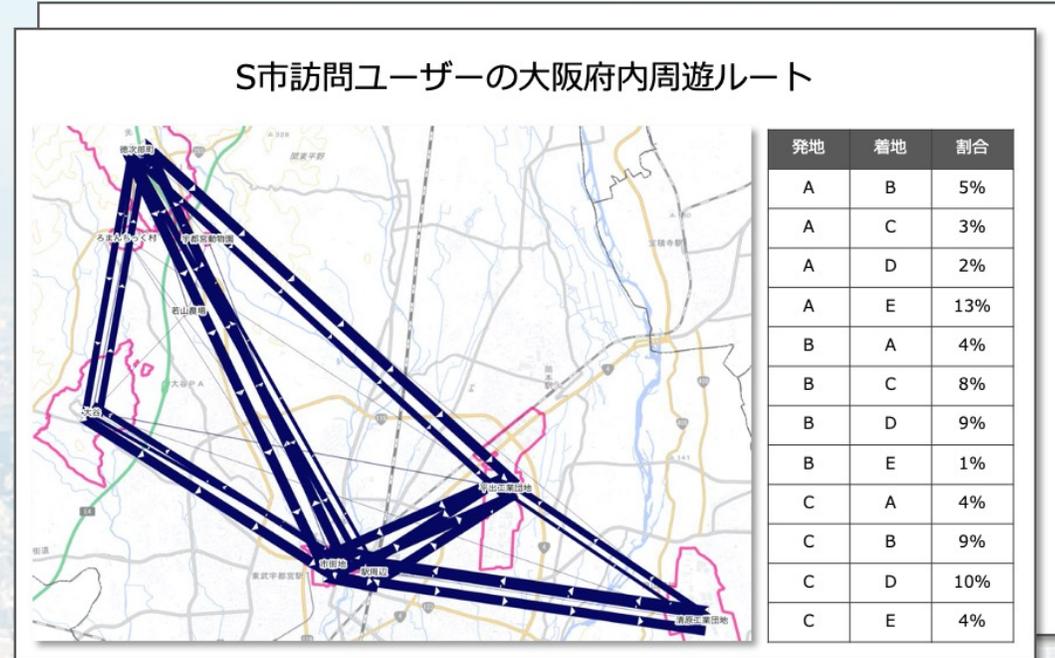
KDDI

アプリGPS

SNS

S市を訪問したユーザーが、O県内ではどこに行っていたのかをO県全体でマッピングすることで、広域での周遊状況を把握可能。

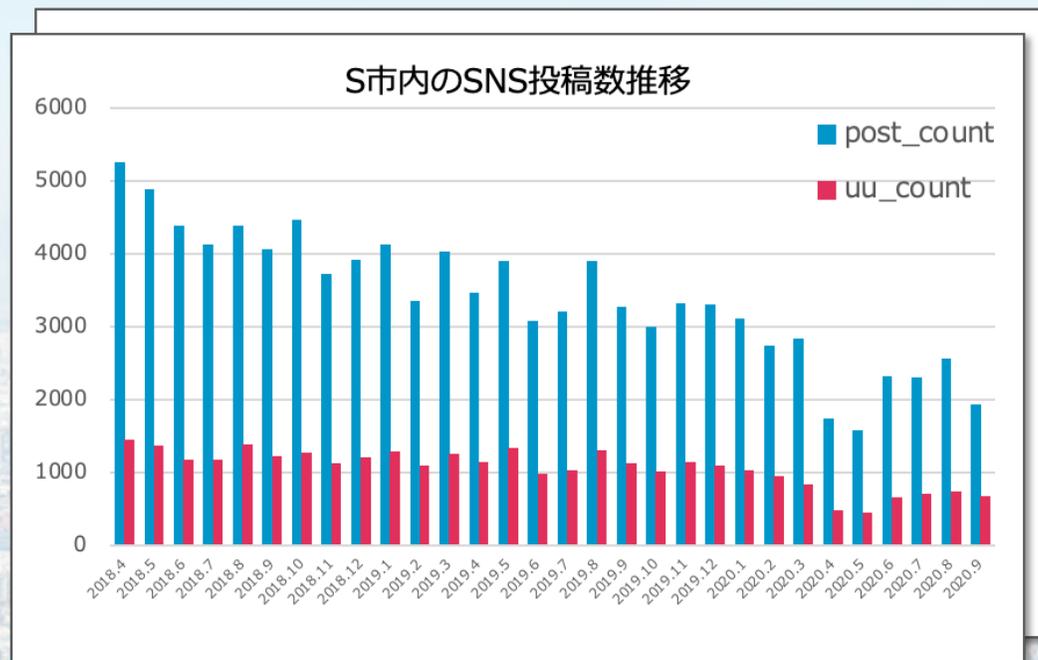
▼レポートのイメージ（実際の納品時にはデザインが異なる場合があります）



7.S市内のSNS投稿数推移グラフ

活用データ： docomo KDDI アプリGPS **SNS**

▼レポートのイメージ（実際の納品時にはデザインが異なる場合があります）



8.K市内の人気スポットランキング

活用データ： docomo KDDI アプリGPS **SNS**

昨年～PR後期間でのSNS投稿をカテゴリ別（交通、食、観光、宿泊など）に解析。昨年～緊急事態宣言中～宣言解除後～PR後の4期間でSNS投稿の多かった人気スポットランキングを作成。得られる視座についても明記。

▼レポートのイメージ（実際の納品時にはデザインが異なる場合があります）

昨年		PR前		PR後	
JR京都駅	123	JR京都駅	123	JR京都駅	123
京都駅八条口	105	京都駅八条口	105	京都駅八条口	105
近鉄 京都駅	85	近鉄 京都駅	85	近鉄 京都駅	85
JR 京都駅 新幹線八条東口	81	JR 京都駅 新幹線八条東口	81	JR 京都駅 新幹線八条東口	81
京都市営地下鉄 京都駅	50	京都市営地下鉄 京都駅 南改札	50	京都市営地下鉄 京都駅 南改札	50
東海道新幹線京都駅	45	東海道新幹線京都駅	45	東海道新幹線京都駅	45
京都駅2-3番線	40	京都駅2-3番線	40	京都駅2-3番線	40
京都駅八条口H2バス停	30	京都駅八条口H2バス停	30	京都駅八条口H2バス停	30
アバンティ前高速バス乗り場A	29	アバンティ前高速バス乗り場A	29	アバンティ前高速バス乗り場A	29
JR 京都駅 新幹線八条中央	25	JR 京都駅 新幹線八条中央	25	JR 京都駅 新幹線八条中央	25

9.S区内のSNS投稿定性解析

活用データ： docomo KDDI アプリGPS **SNS**

SNS投稿をカテゴリ別（交通、食、観光、宿泊など）に解析。
投稿内容を解析したテキストマイニングや投稿内容のピックアップで
定性的な内容も把握可能。

▼レポートのイメージ（実際の納品時にはデザインが異なる場合があります）

S区内のSNS投稿定性解析

明治神宮	735	綺麗	84
代々木公園	463	Park	84
初詣	297	桜	83
青の洞窟	276	meijiingu	83
来る	213	いい	83
今年	206	思う	82
行く	153	月影	81
花見	139	ありがとう	80
Jingu	127	朝	73
お花見	123	Meiji	73
写真	122	meiji	70
yoyogipark	119	ecocon	67
イルミネーション	117	撮る	64
	113	春風	63
shrine	106	公園	63
参拝	102	最高	59
人	100	Yoyogi	58
見る	97	撮影	58
ピクニック	90	夏	54
散歩	86	楽しかった	54

サマリーページ イメージ

近畿

PR効果

携帯GPSデータ	推計ユーザー数	総人口	訪問率	増加率
PR前	3,043	12,059,513	0.0252%	-
PR後	5,104	12,059,513	0.0423%	67.72%

K市へのアクセス方法

	車	鉄道	飛行機	不明・その他
府内へ直接	-	-	95.42%	4.58%
周辺府県からの流入	65.21%	24.69%	-	10.10%

ユーザー属性

男女比

● 男性
● 女性

年代別

● 20代
● 30代
● 40代
● 50代
● 60代
● 70歳以上

居住者/勤務者/来街者

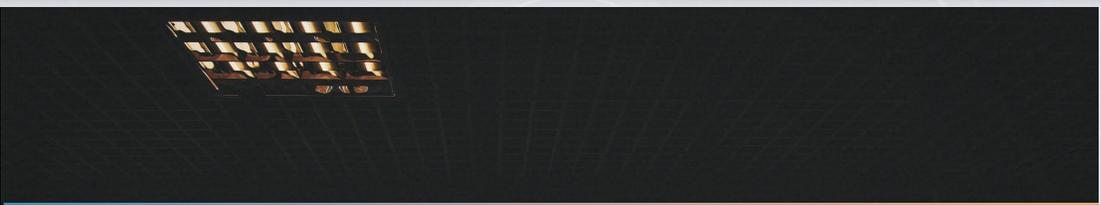
● 居住者
● 勤務者
● 来街者

在住地割合

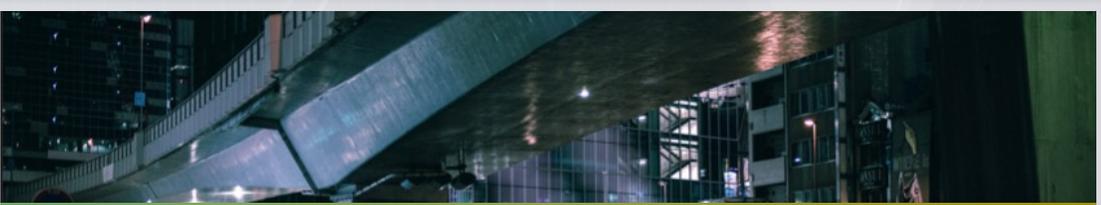
人気スポット

JR京都駅	123
京都駅八条口	105
近鉄 京都駅	85
JR 京都駅 新幹線八条東口	81
京都市営地下鉄 京都駅	50
東海道新幹線京都駅	45
京都駅2-3番線	40
京都駅八条口H2バス停	30
アバンティ前高速バス乗り場A	29

- FOCUS INDUSTRY -



INDUSTRY #01 : Tourism →P36



INDUSTRY #02 : Mobility →P44



INDUSTRY #03 : Town Development →P49



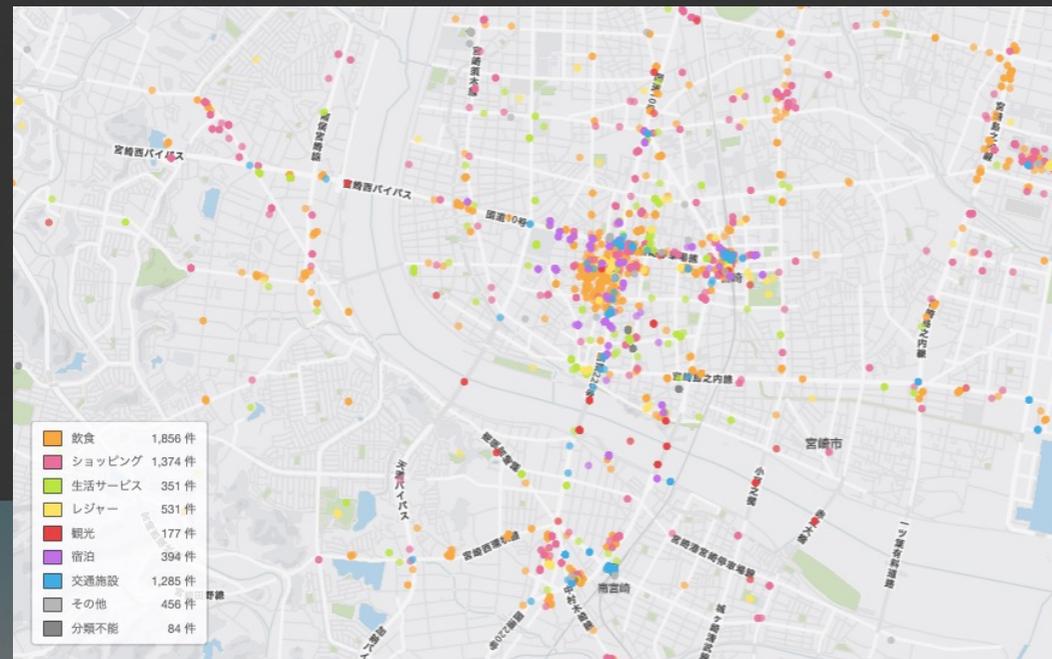
INDUSTRY #04 : DX Support →P54



INDUSTRY #01 : Tourism

Scene : 観光・インバウンド

Main Client : 自治体様 / 観光ソリューション・プレイヤー



CASE#01:with COVID-19

ニューノーマルに適應した 施策の実行に向けて

新型コロナウイルス感染症に伴い、変化した観光市場に対し、一早い対応施策検討に向けて、コロナによる動態変容調査を実施。複数データから変化した現状、変化の要因分析を実施しました。

→詳細はP38



お客様からのご要望

コロナ前に作成した観光戦略を、コロナに対応したものにブラッシュアップしていくためデータを活用し、コロナによる動態変容を知りたい

WEBツールの導入及び定着支援



WEBツール×他データでのレポーティングサービス

1.データの可視化及びツール導入 及び オンボーディング支援

KDDI Location Analyzer

業務1：データ解析WEBツールの提供
→P15の参考4の契約フローに則り、契約を締結。2021年1月の指定日よりツールを提供開始。

業務2：基本設定の実行
→P17の参考8を参照

業務3：運用トレーニング（レクチャー）
→P25の参考14を参照

業務4：利用マニュアルの納品
→P25の参考13を参照

2.今後の観光計画策定などで活用できるようなトレンド変容の調査と分析の実施

KDDI Location Analyzer →P9~15の参考3を参照

業務5：仕様書指定内容の調査

業務6：観測地点一覧表の納品

仕様書指定の市内46箇

- ✓ 来訪者数
- ✓ 来訪者の居住地
- ✓ 時間帯別推移

→調査の具体的な方法

Jorte →P8の参考2を参照

業務7：宮崎市でのコロナ前後の動態変化調査

- ✓ SNS投稿件数の推移（月別）
- ✓ SNSカテゴリ別投稿数の推移（月別）
- ✓ SNSカテゴリ別人気スポットランキングの変化
- ✓ SNSデータ テキストマイニングの実施
- ✓ 居住エリア別の周遊傾向の変化

→調査の具体的な方法はP21~22の参考10を参照

業務8：九州地方広域での動態変化調査

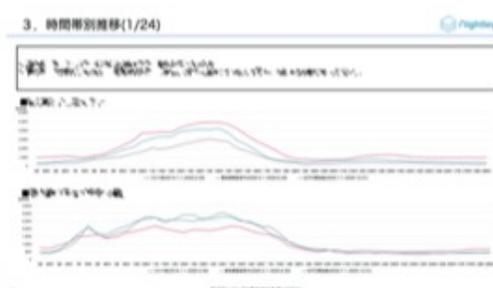
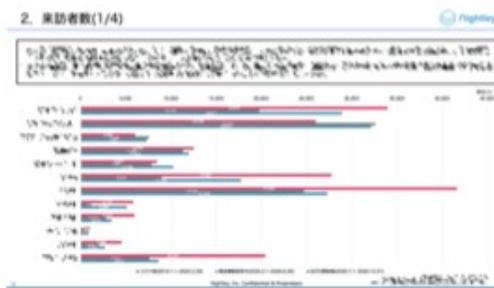
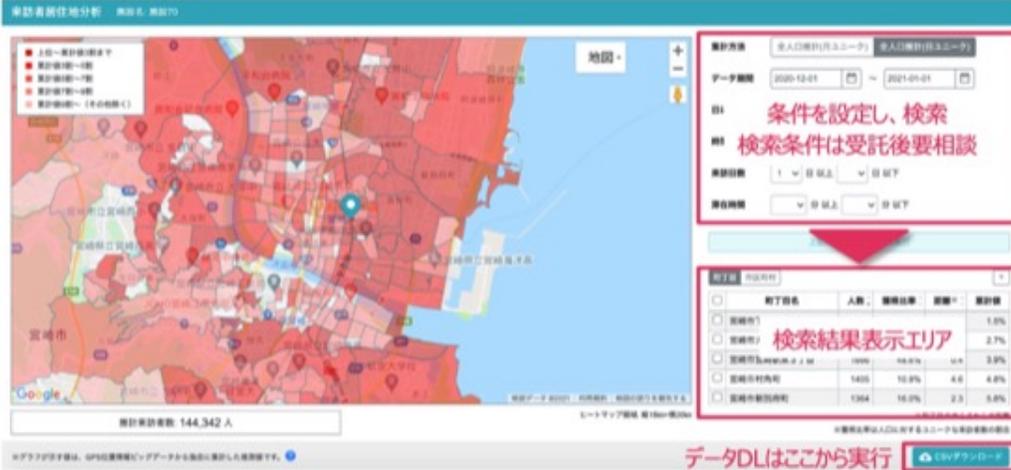
- ✓ 九州エリアの他の訪問地先ランキング
- ✓ 宮崎市内周遊状況の変化
- ✓ 宮崎市への入域方法の変化
- ✓ 九州エリア全体の周遊傾向の変化
- ✓ SNS分析ツールの納品

→調査・ツールの具体的な方法内容はP23~24の参考11、12を参照

業務9：レポート（報告書）作成
→報告書の内容は、P26の参考15を参照

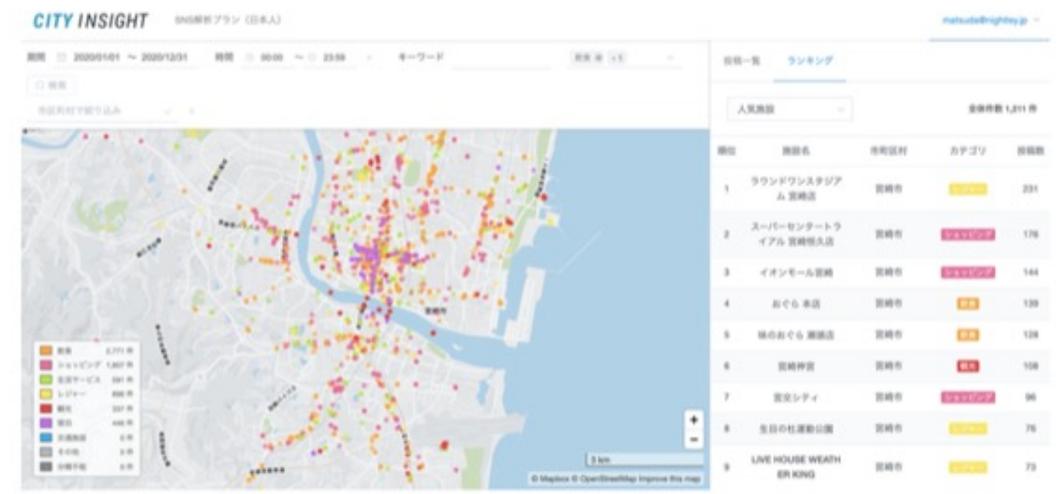
KDDI Location Analyzer

KDDI Location Analyzer



<分析内容>
来訪者数 / 来訪者の居住地 / 時間帯別推移 / 滞在時間 / 平日・祝休日別比率

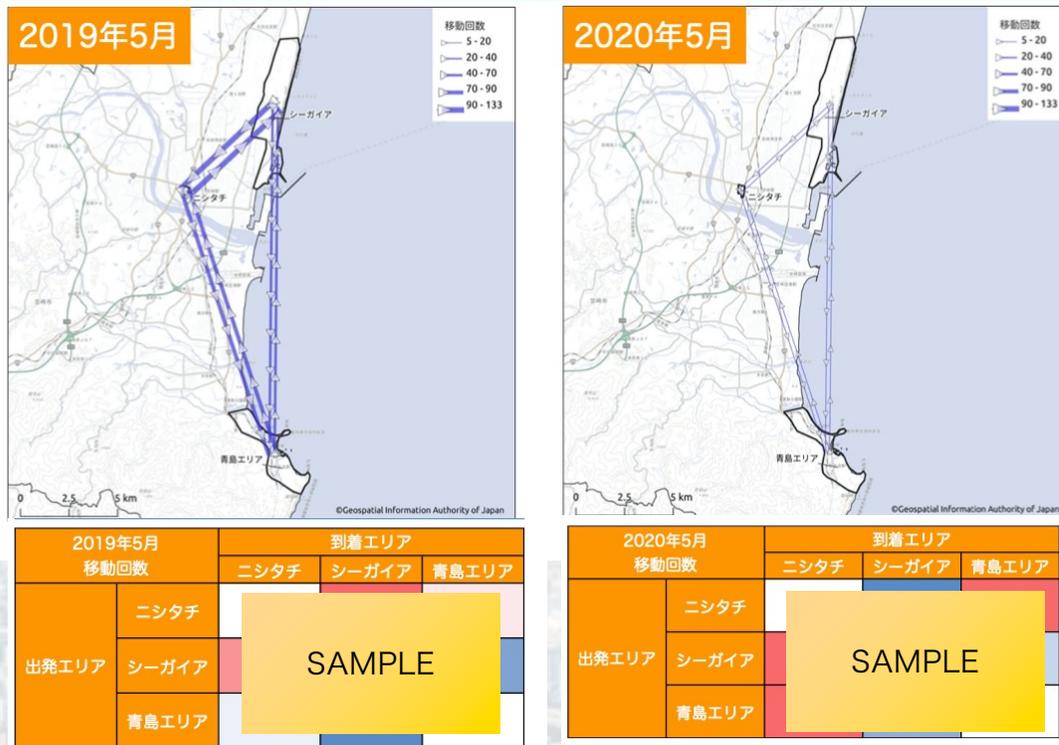
CITY INSIGHT



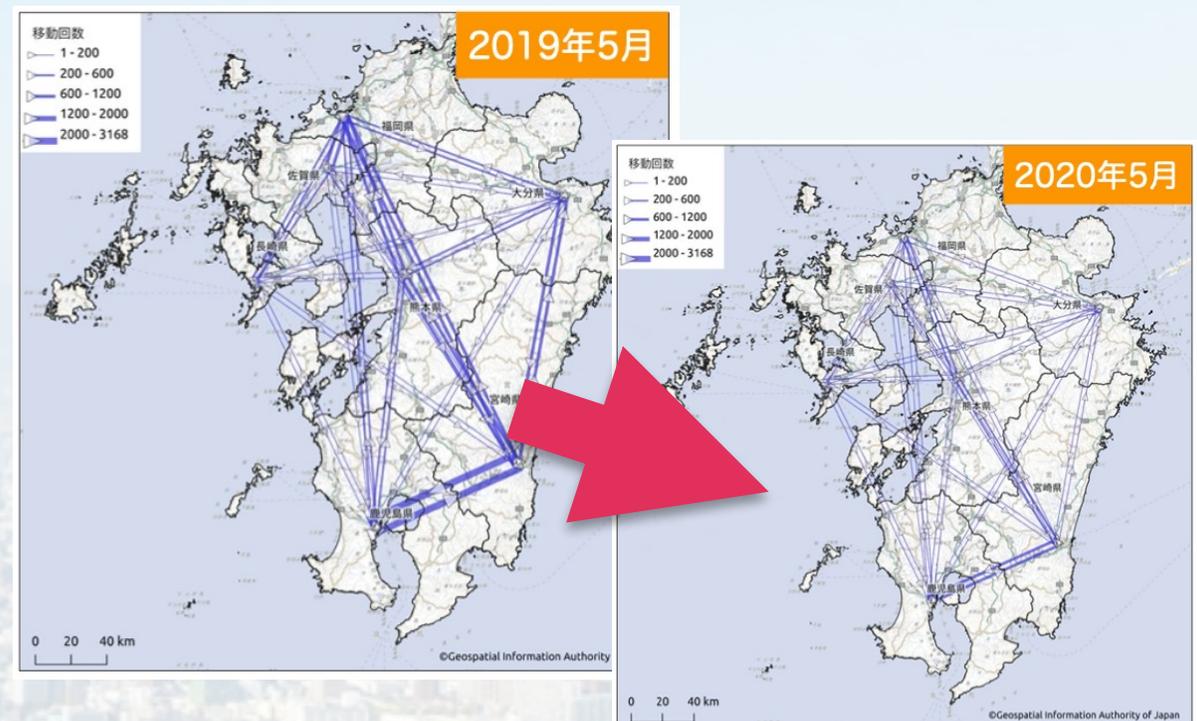
<分析内容>
投稿件数の推移 / カテゴリ別投稿数の推移
カテゴリ別人気スポットランキングの変化
データテキストマイニング / 市内の周遊傾向の変化

GPSログ解析から周遊課題の発見や、広域連携でのプロモーションなどに活用

域内周遊



広域周遊



カスタマイズ性が高く、特定エリアへの入域方法の特定なども可能

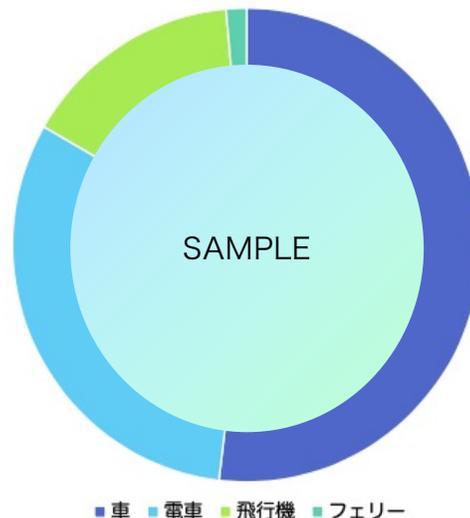
移動滞在マップ

2020年



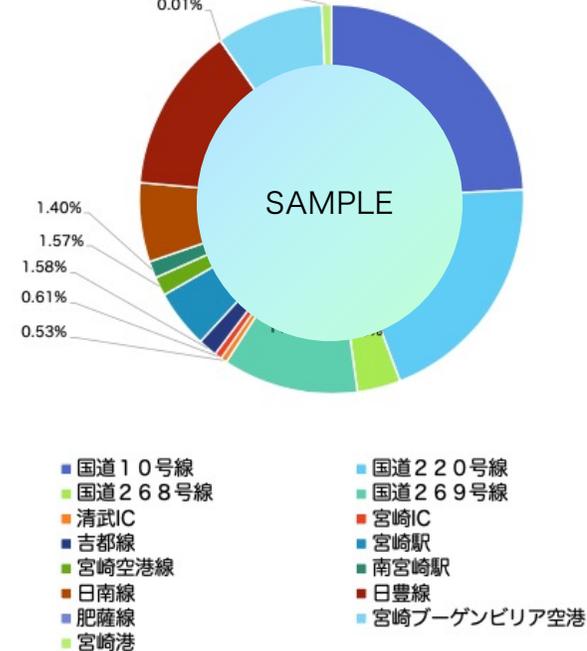
利用交通手段

交通手段別UU数(不明除く)
2020年(n=10,813)



利用交通施設

交通施設立ち寄りUU数(述べ人数,不明除く)
2020年(n=18,382)



※各交通施設を通過したユーザーを集計しているためn数が利用交通手段と異なる。

本事例から言える学び

特定データだけを分析せず、複合的にデータを解析し、多面的に結論づけていくことが重要

データごとの強み・弱みや、把握できることを正しく把握して調査設計していく必要がある

KDDI Location Analyzer

- ・単スポットごとの定量的な来訪者分析に向いている
- ・拡大推計されており、属性情報（年代・性別・居住地）も把握が可能

Jorte

- ・各ユーザーのログのため、カスタマイズ性が高い
- ・フローマップが作れるため、スポット定量データとの相性も良い

CITY INSIGHT

- ・「なぜ来ているか」などの要因分析ができる
- ・トレンドや、ユーザーのインサイトを掴みやすい

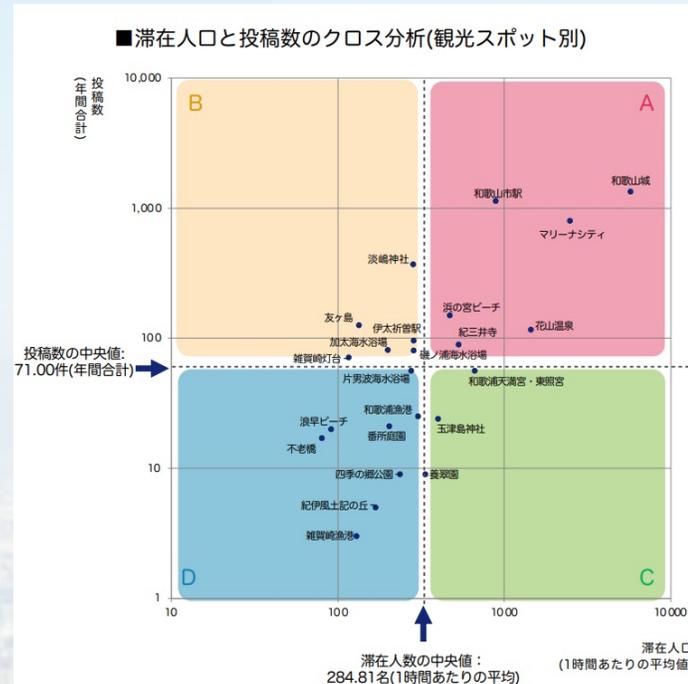
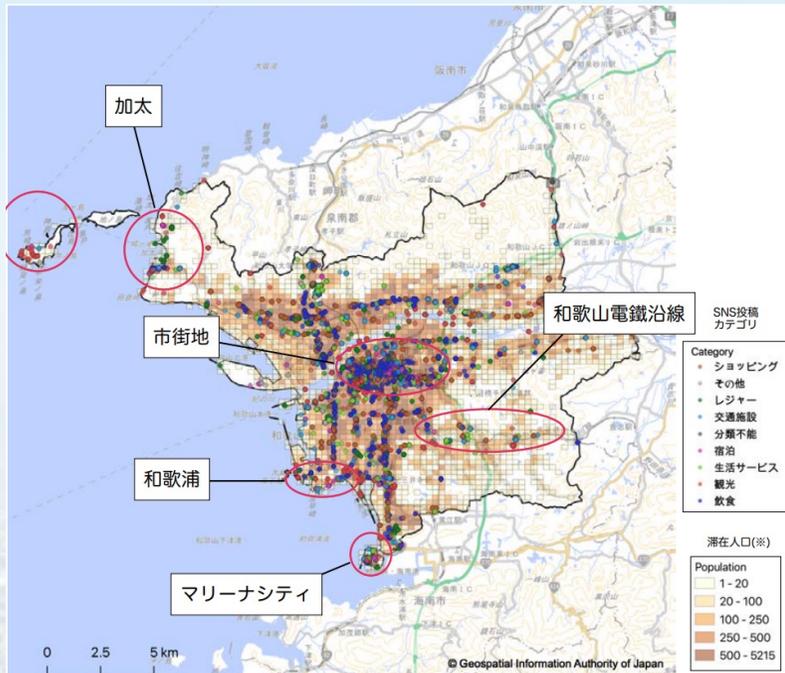


本事例は **CITY INSIGHT** 事例でも掲載中

CITY INSIGHTサービスページで取り組みの本案のCASE Storyを読むことが可能です。

<https://cityinsight.nightly.jp/posts-cases2/CaseStudy2>

滞在データ×行動データから、観光ポテンシャル分析を実施 → 何から注力すべきなのか、深堀すべきポイントが明らかに



A 投稿・滞在 共に多い	投稿数・滞在人口共に多い観光スポット。すでに観光スポットとして訴求されており和歌山城、マリーナシティ、紀三井寺など定番のスポットが該当する。また、交通機関である和歌山市駅も該当し
B 投稿多いが 滞在少ない	滞在人口は少ないものの、投稿数が多い観光スポットとしての知名度は高くないがでは来訪者が多くなる可能性が高いといえ友ヶ島、加太海水浴場、雑賀崎灯台、淡嶋
C 滞在多いが 投稿少ない	滞在人口は多いものの、投稿数が少ない観光スポットとしての知名度は比較的高いが、一方で訴求力に課題調査等を通じて課題を洗い出す必要がある和歌浦天満宮・東照宮、玉津島神社、養翠
D 投稿・滞在 共に少ない	投稿数・滞在人口共に少ない観光スポット知名度、訴求力共に課題があると言える。浪早ビーチ、不老橋、番所庭園などが該当ただし、浪早ビーチはDグループの中ではコンテンツも存在すると言える。

本事例は和歌山市様HPにも掲載中 ◆掲載先：<http://www.city.wakayama.wakayama.jp/kankou/1034265/index.html>

INDUSTRY #02 : Mobility (MaaS/CASE)

Scene : 地域交通・MaaS・CASE

Main Client : 建設コンサル / モビリティ事業者



CASE#02: Sharing Service

走ると生まれるデータを

どう解析し、どう事業に活かすか

スマートフォンや車などのデバイスから取得したGPSログデータを解析。単なる可視化に留まるのではなく、セグメント別の傾向などを割り出し、利用先での行動解析データ（位置情報解析済みSNSデータ）と連携し、事業の活性化に向けたダッシュボードを提供。
→詳細はP45

Judge:Active
v=18km/h
From:Tokyo. Met.

Judge:Stop
v=0km/h
From:Kanagawa

Judge:Active
v=10km/h
From:Tokyo. Met.

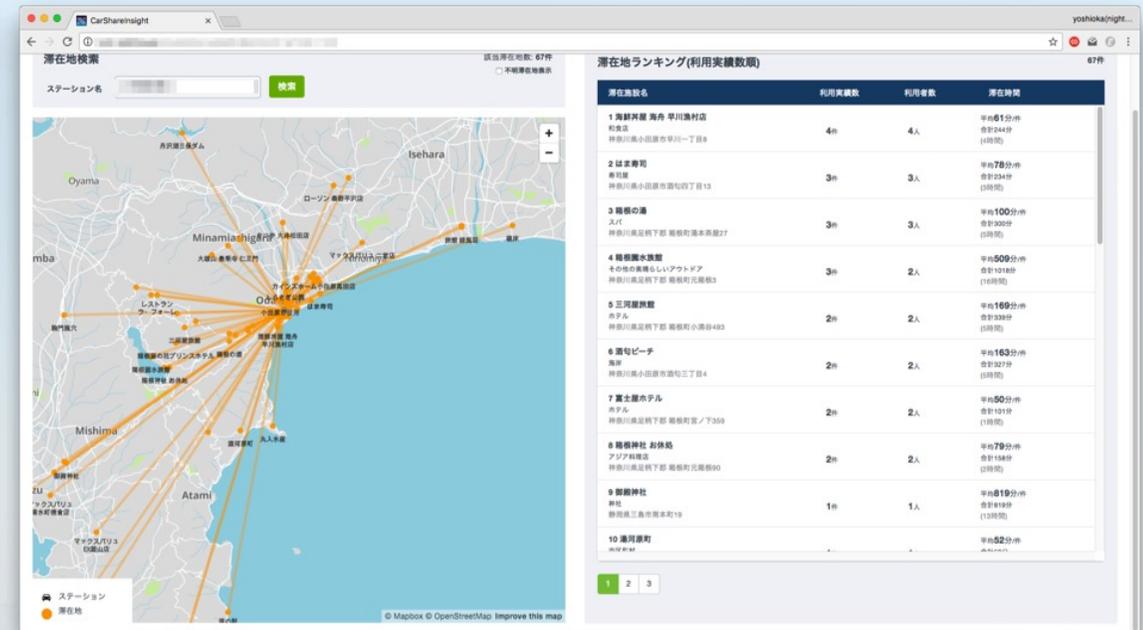
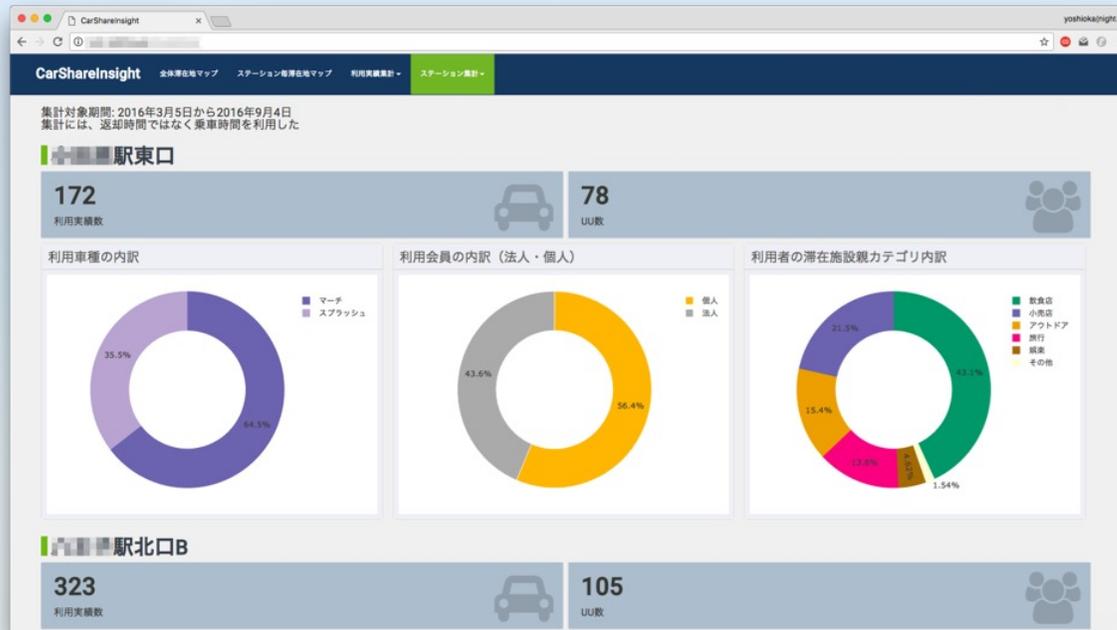
Judge:Stop
v=0km/h
Tokyo Met.

Judge:Stop
v=0km/h
Tokyo Met.

Route:246
345.624/day

Route:246
345.624/day

Judge:Active
v=182m/h
Tokyo. Met.



活用イメージ

提携店舗ターゲット選定
開拓業務の効率化

カーシェア利用者ニーズ分析
マーケティング施策を高度化

新規の車両設置場所選定
車種選定の高度化

伊豆半島全体傾向 分析例

「自治体別ポテンシャル分析 昼間滞在者数×宿泊指数」

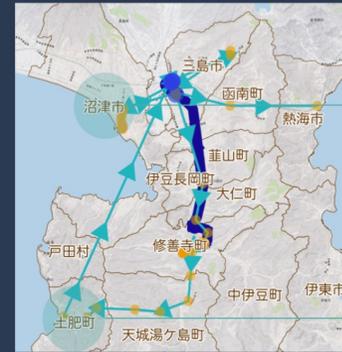


inbound insight

鉄道沿線 分析例

「伊豆箱根鉄道利用者(推定)の行動軌跡」

ピックアップ：伊豆急行利用者(推定)の行動軌跡



- 三島駅→(宿泊?)→三島駅→(伊豆箱根鉄道)→修善寺駅→(不明)
- 修善寺温泉→(不明)→修善寺駅→(国道136号)
- 土肥町市街地→(ログ消失)→三島駅→(不明)
- 沼津魚市場→(不明)→イトーヨーカドー三島店→(不明)
- 三島駅?→(東海道新幹線or東海道本線)→熱海駅

土肥町経由で沼津市に行く人も見られ周辺バスなどを設置することで広域の周遊を促進できる可能性があると考えられる。

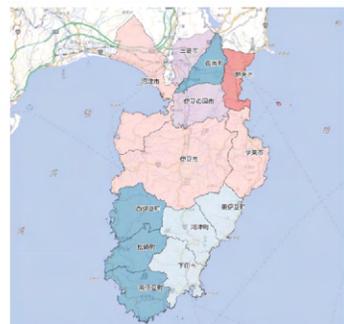
inbound insight

伊豆半島13市町 自治体別年間訪日外国人滞在数マップ (昼間滞在)

RESAS Nightly

伊豆13市町昼間滞在者数マップ

伊豆13市町昼間滞在者数ランキング



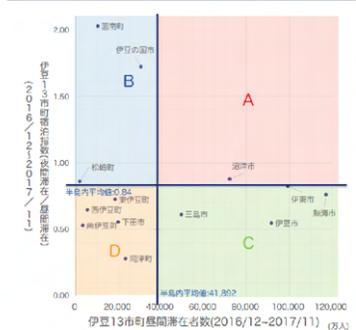
順位	自治体名	昼間滞在人数	構成比
1	熱海市	117,406	21.56%
2	伊東市	99,526	18.27%
3	伊豆市	91,847	16.86%
4	沼津市	72,220	13.26%
5	三島市	49,583	9.10%
6	伊豆の国市	30,595	5.62%
7	河津町	23,515	4.32%
8	下田市	19,995	3.67%
9	東伊豆町	18,581	3.41%
10	函南町	10,374	1.90%
11	西伊豆町	5,614	1.03%
12	南伊豆町	3,430	0.63%
13	松崎町	1,916	0.35%

ポテンシャル分析 (滞在×宿泊指数)

RESAS Nightly

伊豆13市町昼間滞在者数×宿泊指数

各象限の特徴とインバウンド対策案



滞在者数：多 滞在：多	A	【観光地×宿泊拠点】 観光地と宿泊施設が揃ったエリア。観光客が集中され、ひとつの街として形成されている。
滞在者数：少 滞在：多	B	【宿泊拠点】 温泉、歴史の館、美術館、観光地や交通拠点からのアクセスがよく宿泊需要はあるが、観光スポットが足りない可能性があるエリア 観光地や交通拠点からのアクセスがよく宿泊需要はあるが、観光スポットが足りない可能性があるが、観光スポットをうまくPRすることで昼間の滞在を増やせる可能性あり
滞在者数：少 滞在：少	C	【観光地】 温泉、歴史の館、美術館、観光地や交通拠点からのアクセスがよく宿泊需要はあるが、観光スポットが足りない可能性があるエリア。現状、宿泊施設が足りていない可能性もあり。宿泊施設が十分にある場合は、周辺観光の拠点、結点にすることで昼間の滞在を増やせる可能性あり
滞在者数：少 滞在：少	D	【観光地×宿泊】 観光地、温泉、歴史の館、美術館、観光地や交通拠点からのアクセスがよく宿泊需要はあるが、観光スポットが足りない可能性があるエリア。観光地や交通拠点からのアクセスがよく宿泊需要はあるが、観光スポットが足りない可能性があるが、観光スポットをうまくPRすることで昼間の滞在を増やせる可能性あり

伊豆急行利用者(推定)の伊豆半島周遊傾向分析

RESAS Nightly

熱海からJR→伊豆急と利用する人が多い。
沿線内では駅から比較的近い熱川温泉、対島の滝、河津桜を中心に観光している。

全体：伊豆急行利用者(推定)の行動軌跡



ピックアップ：伊豆急行利用者(推定)の行動軌跡

- 三島駅→(不明)→沼津魚市場→(不明)→内津湖温泉→(不明)→道の駅天城峠→(国道414号)→下田市街地→(宿泊)→下田駅→(伊豆急行)→川奈駅
- 熱海駅→(不明)→沼津魚市場→(不明)→三島駅→(不明)→熱海駅→(不明)→川奈駅
- 川奈駅→(不明)→富戸駅→(伊豆急行)→下田駅→(不明)→須崎→(宿泊)→(伊豆急行)→熱海駅
- 熱海駅→三島駅→富士市方面→(数日後)→富士市方面→(東海線)→熱海駅→(宿泊)→(伊豆急行)→伊豆高原駅→対島の滝→(伊豆急行)→伊豆急行→伊豆急行→河津桜→(伊豆急行)→熱海駅

※伊豆急行利用者(推定)の行動軌跡は、伊豆急行利用者の推定データより作成されたもので、実際の行動軌跡とは異なる可能性があります。また、伊豆急行利用者の推定データは、伊豆急行利用者の推定データに基づいて作成されたもので、実際の行動軌跡とは異なる可能性があります。



2020.10.14

お知らせ

ナイトレイがスマートドライブのMobility Data Platformとデータ連携開始 MaaS事業者向けサービスの地域分析機能を強化し新たな観光資源や魅力発見を支援

-出光興産が行う超小型EVのカーシェアリングの実証実験で利用開始-

位置情報ビッグデータと解析技術を用いた地域活性化支援ソリューションを提供する株式会社ナイトレイ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石川豊、以下「ナイトレイ」）と、モビリティデータを活用したサービスを提供する株式会社スマートドライブ（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役：北川烈、以下「スマートドライブ」）がデータ連携と協業ソリューションの開発・提供を開始したことをお知らせします。

今回の連携ソリューションのファーストユーザーとして、出光興産株式会社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤 俊一、以下「出光興産」）が千葉県館山市・南房総市において超小型EVのカーシェアリングの実用化に向けた実証実験において利用しているスマートドライブ提供の「Mobility Data Platform」とデータ連携を行い、カーシェアリングサービスの稼働率向上や観光地開拓に活用を開始しました。



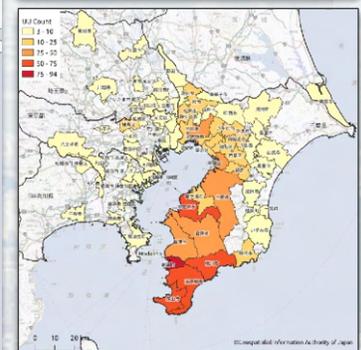
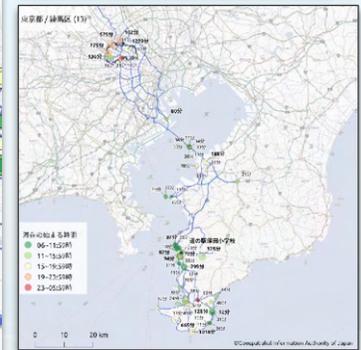
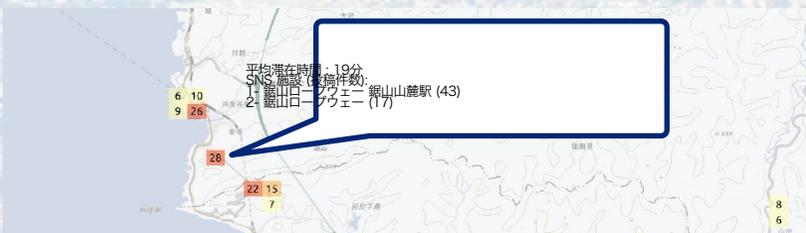
Honda Drive Data Service



*Honda社HPより引用

×

CITY INSIGHT



INDUSTRY #03 : Town Development

Scene : まちづくり

Model Client : 建設コンサル様 / 建築事務所様

8,000

6,000

4,000

2,000

0

平日休日別通行者数

5時 8時 11時 14時 17時 20時 23時 26時

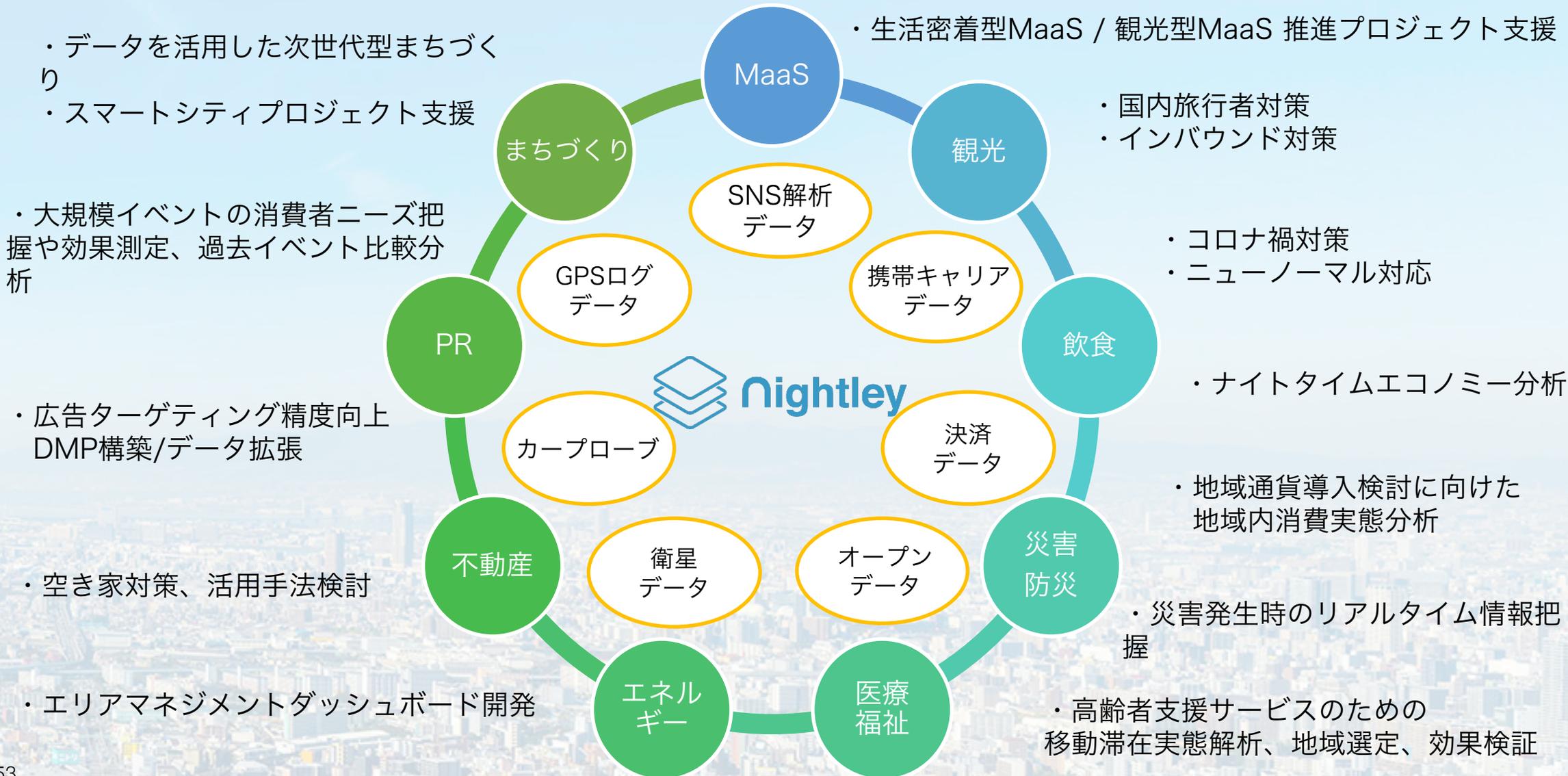
CASE#03:Walkable Town

通行者数データから

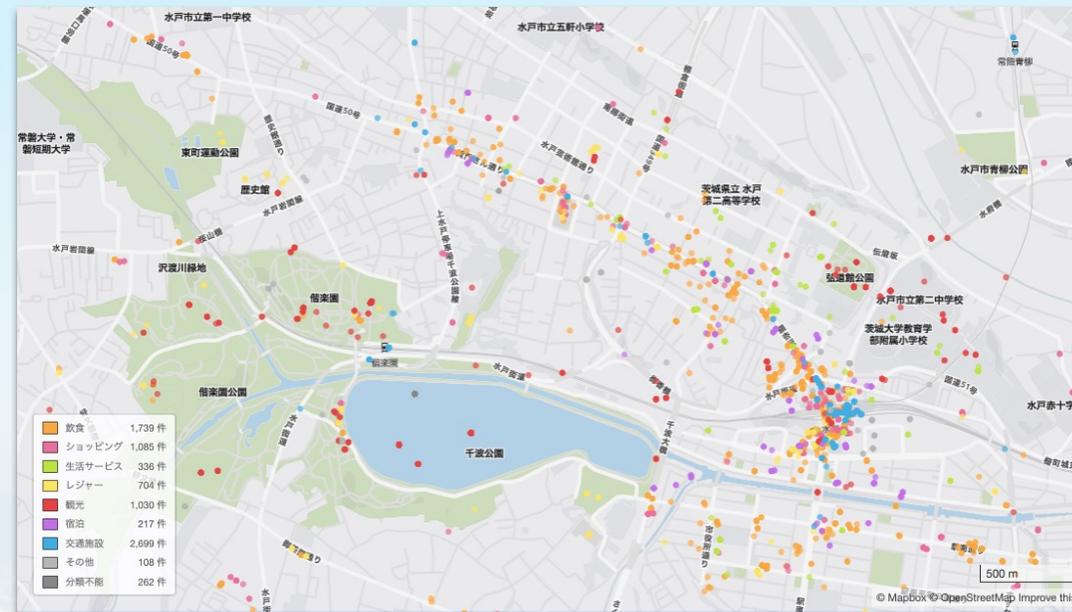
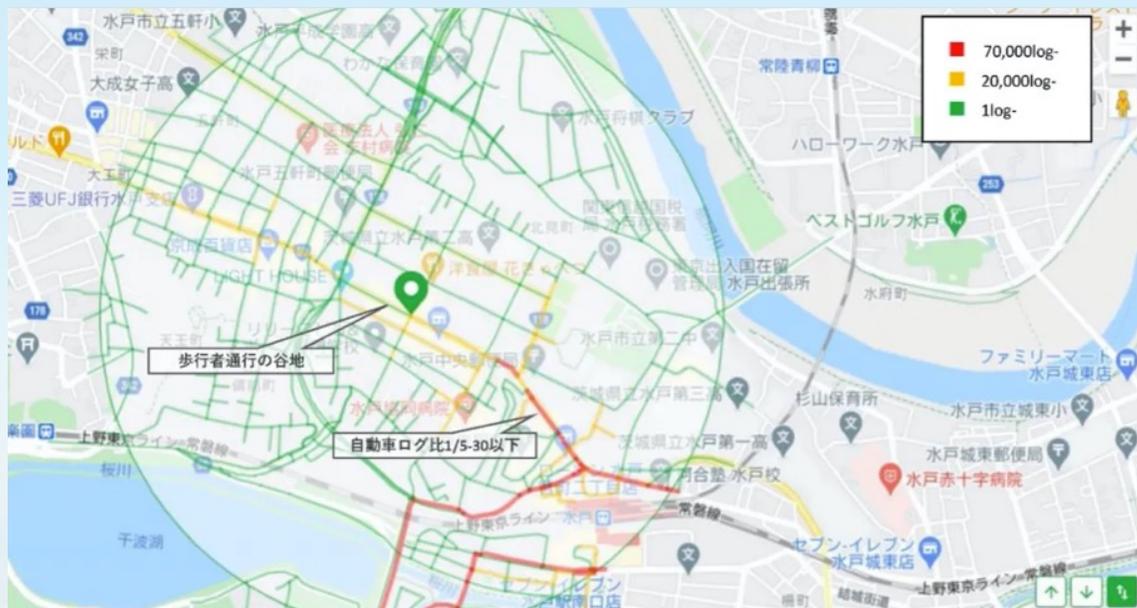
安心して暮らせるまちづくりを

スマートフォンから取得したGPSログデータを解析。
まちなかの通行流動を車両・歩行者別に整理することで、
ウォカブルなまちづくりの検討に活用し、安心して暮らせる
まちづくりをデータで支援しました。

→詳細PXX



街の人流＋使われ方を把握し、そこからまちづくりの課題を裏づけ、解決策を検討



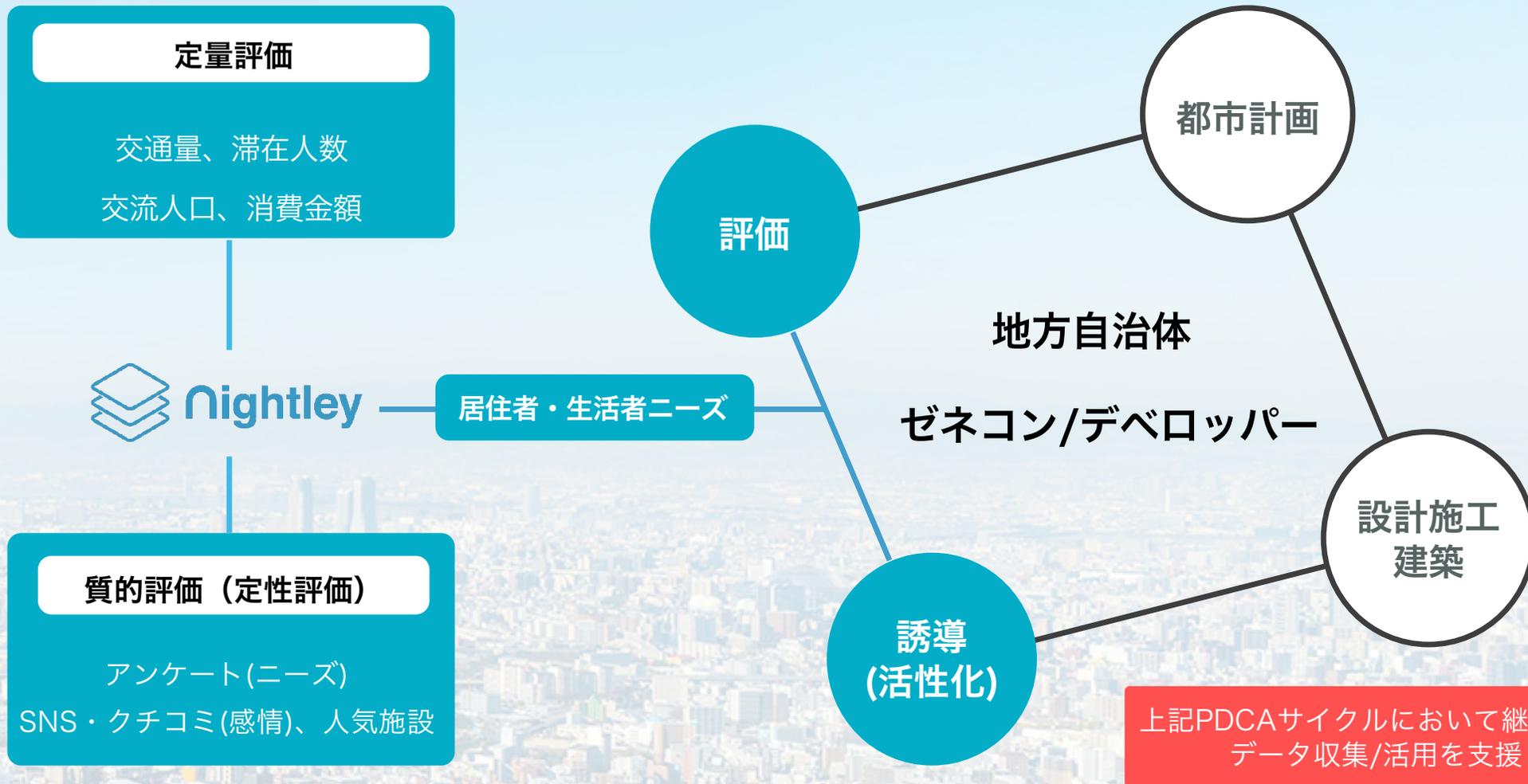
本事例は **CITY INSIGHT** 事例でも掲載中

CITY INSIGHTサービスページで取り組みの本件のCASE Storyを読むことが可能です。

<https://cityinsight.nightley.jp/posts-cases2/CaseStudy1>



大手ゼネコン様との協業し、「未来のまちづくり」をロケーションビッグデータ収集/解析で支援



位置情報ビッグデータ解析により、対象エリアの人流データを分析



自治体（地域）



清掃工場等の自治体所有電源

新電力
自己託送

公共施設



調整電力



一般家庭・オフィス

エネルギーマネジメント
プラットフォーム構築
(VPP・DR・需要予測・需給調整)

避難所（BCP対応）

再開発CGS

街や地域の実態データに基づき、より具体的なエネルギー効率化提案が可能に

2021.12.24

お知らせ

ナイトレイが三菱商事グループと協業開始 三菱商事アクセラレーター(都市開発事業)にて採択が決定

ナイトレイは、三菱商事グループが主催する「三菱商事 アクセラレーター（都市開発事業）」に応募した結果、参加チームとして選出されました。



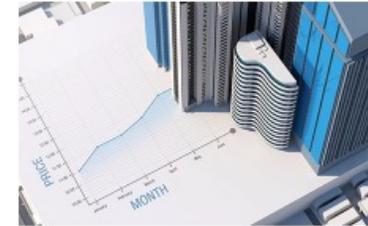
「三菱商事 アクセラレーター（都市開発事業）」は、「都市の未来を共に拓き、実装する」をテーマとして、ベンチャー企業と協創するプロセスを通じて、イノベーションを創出し、社会課題を解決するとともに、三菱商事グループ（三菱商事、ダイヤモンド・リアルティ・マネジメント、三菱商事・ユービーエス・リアルティ、三菱商事都市開発）の新規事業を加速させるためのコーポレートアクセラレータープログラムです。

当社は、「位置情報ビッグデータ × 都市開発」をテーマに協業提案を行い、アクセラレータープログラム参加チームとして選出されました。

今後は、2022年4月までのプログラム期間を通じて、三菱商事グループのカタリストやメンターと連携し、両社のリソースを活用した協業プランの実証実験や事業化に向けた検討を行い、2022年4月に成果発表を予定しています。

▼プログラム概要

三菱商事アクセラレーター（都市開発事業）



都市と施設のDX (不動産開発・不動産アセットマネジメント)

三菱商事グループでは商業施設、物流施設、オフィス等の物件を多く開発・保有しており、同物件等を活用したDXの取り組みに着手しております。デジタルを活用した新たな資産価値向上や業務効率化等に資する施策を求めています。
(対象不動産：商業施設、物流施設、ホテル、オフィス、住宅)

#自動化 #人流 #ピーコン #VR #AR #データベース #複合用途 #EC #新業態店舗 #シェアリング #次世代 #データ利活用 #企業保有不動産



スマートシティ

現在、東南アジア及び国内で取り組むスマートシティにおいて、都市価値の向上及び住民の生活利便性向上に資するスマート・デジタルサービス領域での企業様との連携を求めています。

#MaaS #リテイル #エネルギー #セキュリティ #防災 #教育 #医療 #都市OS #都市ポータル #タウンマネジメント #産業エコシステム #レジリエンス #ウォークアブル



不動産の高付加価値化 (不動産開発・不動産アセットマネジメント)

三菱商事グループではさまざまな物件を開発・保有しており、物件の資産価値向上や業務効率化等に資する施策を求めています。例えばデータ取得や運用、ソーシング・リーシングの効率化やコスト削減を図ることのできるプランを歓迎します。
(対象不動産：商業施設、物流施設、ホテル、オフィス、住宅)

#複合用途 #多目的 #潜在需要 #需要予測 #エコシステム #利便性 #顧客/業者 #コト消費 #トキ消費 #コンテンツ #スポーツ #エンターテインメント #アリーナ #健康/ウェルネス/ヘルスクア #QOL #新業態店舗 #リニユーラル #リノベーション #歴史的建造物 #シビックプライド



その他

社会に新たなニーズを創出し、人々の期待を超える価値となるアイデアや業界にインパクトを与えるプラットフォームの構築等のテクノロジーを活かしたプランを幅広く募集します。三菱商事グループの事業領域と関連性がある、新しい発想や技術を歓迎いたします。

#ESG #サステナビリティ #脱炭素 #SDGs #林業 #ゼロエミッション #循環型 #プラットフォーム #5G・6G #IoT #人材育成 #マッチング #産業活性化 #自律分散型

INDUSTRY #04 : DX Support

Scene : データマネジメント・データ活用人材育成
Main Client : 自治体様



CASE#04:Training

データ人材の育成から

サステイナブルなDXを支援

データ可視化などに留まるのではなく、データが正しく蓄積され、効果的に活用される市場を作っていくことがデータビジネスを行う我々にとって大切なことだと考えています。

講演会や研修・勉強会を通してデータ人材の育成にも取り組んでいます。

→詳細P55



某H市様 職員向けデータリテラシー研修会

データを正しく読む、実際に分析してみる、分析した結果からアイデアを出すなどのワークショップを計2日実施し、参加職員のデータリテラシーの向上度合いを「見える化」しました。

実際にデータに触れあうこと、自分たちに手軽にできるデータ活用を感じ取ってもらうことで、行政の皆様の業務の中でのデータ利活用の促進を支援しました。



データ利活用の勉強会講師・セミナー講師（有料）

主に、顧客課題に向き合うコンサルタントが講師となり、データ利活用に関するセミナー等に登壇しています。単なる営業機会創出のセミナーとは異なり、実務的に大切なポイントや現場のリアルな声、簡単なワークを交えながら話すなど、「データ人材を育成する」をミッションとした取り組みにも注力しています。

また、自治体様に向けては自社プロダクトを一部無償提供するなどの取り組みも実施しています。

<登壇例>

- ・観光庁後援「DMOデジタル人材フォーラム2021」 講師
- ・電気通信大学「データアントレプレナー実践論」 講師
- ・観光事業者向け会員組織での「データセミナー」 講師



データ分析ダッシュボードの構築支援

位置情報データ解析や分析の知見・ノウハウを活用し、各種位置情報データのほかにもオープンデータ、社内データなど、さまざまなデータを簡単に分析・可視化することが可能な分析ダッシュボードの構築支援も行っています。

2021.06.03

お知らせ

地方自治体向けにCITY INSIGHT無償提供キャンペーンを開始 (最大150万円分)



【課題】 コロナ禍脱却後の未来を見据えた観光やMaaS、まちづくり領域などのデータ分析を支援！

CITY INSIGHT 無償提供開始

1,794 の地方自治体が対象

2022年
3月
2023年
3月まで
延長中



<概要>

実施期間 : 2021年6月1日(火) ~ 2023年3月31日(金) まで(予定)
対象自治体 : 地方自治体 (1,794自治体)
対象プラン : SNS解析プラン
導入費用 : 0円 (初回費用50万円+月額10万円×22ヶ月=最大270万円を無償提供)

<活用イメージ>

- 観光旅行者にとっての人気施設調査を今月と前年同月で比較
- 各エリアや施設における人々の興味関心(クチコミ:投稿写真)
- クチコミキーワード検索機能によるブランド認知や商品消費場所の傾向分析
- with コロナ時代に対応した届けられた観光資源の発掘
- 緊急事態宣言前後でのコロナ関連調査
- インバウンド対策のためのニーズ分析
- 効果的かつ効果的なマーケティング施策の実行に向けた現状分析
- 各種プロモーションにおける集客効果の効果測定、商品開発やサービスの最適化のための消費者ニーズ分析
- カスタマーエクスペリエンス向上のための課題発見、地域新生にむけた取り組みのサポート

屋外での移動・滞在行動を網羅的に調査・分析するには位置情報が最適

取得方法	基地局	GPS	Wi-Fi	国勢調査	カウント調査
サンプル母集団	キャリア契約者	アプリ利用者	Wi-Fiスポット接続者	全国民	通行者
位置測位の精度	最小500mメッシュ	最小10mメッシュ	Wi-Fiスポット設置箇所に依存	町丁目単位	調査地点
データ取得の間隔	1時間単位	数分単位	検知タイミング	調査時点	1時間単位
調査期間の網羅性	24時間 365日	24時間 365日	24時間 365日	数年に1度	調査日

最新データにスムーズにアクセスできること、分析幅が広いことが重要

取得方法	CITY INSIGHT ＜SNS解析プラン＞	CITY INSIGHT ＜滞在人口分析＞	KDDI Location Analyzer	A社	RESAS
収録データ	行動データ (SNSデータ)	モバイル空間統計 (D社基地局データ)	KDDI GPSデータ	アプリGPSデータ	オルタナティブデータ 複数
解析粒度	緯度・経度	500mメッシュ	10mメッシュ	50mメッシュ	都道府県単位が多い
属性	年代	-	対応 (未成年も一部可能)	-	データによる
	性別	-	対応	-	データによる
居住地	都道府県単位	都道府県単位	町丁目単位	市区町村単位	データによる
データ更新頻度	リアルタイム	1ヶ月	5日	最短3分前	データによる 過去2年ほど更新されていないものも
データDL対応	非対応	非対応	対応	非対応	対応が多い

データ名	提供元	拡大推計	取得方法	最小粒度	取得頻度	抽出	RAW提供	属性				過去データ	金額感
								年代	性別	居住地	その他属性		
位置情報解析済みSNSデータ <日本人>	ナイトレイ	-	Twitter等	緯度・経度	毎秒	即時	○	-	-	○	施設名	2015.7~	10万円~
位置情報解析済みSNSデータ <訪日外国人>	ナイトレイ	-	Twitter等	緯度・経度	毎秒	即時	○	-	-	○	施設名/国籍	2015.7~	10万円~
モバイル空間統計 <滞在・日本人>	DIM	○	D基地局	500m	1時間	1ヶ月	-	○	○	○		2013.10~	25万円~
モバイル空間統計 <動態・日本人>	DIM	○	D基地局	500m	1時間	1ヶ月	-	○	○	○		2016.1~	100万円~
モバイル空間統計 <滞在・訪日外国人>	DIM	○	D基地局	1km	1時間	3ヶ月	-	-	-	-	国籍	2014.11~	55万円~
モバイル空間統計 <動態・訪日外国人>	DIM	○	D基地局	1km	1時間	3ヶ月	-	-	-	-	国籍	2014.11~	100万円~
KDDI Location Data <移動・滞在データ>	KDDI	○	アプリGPS	125m	最短2分	1ヶ月	-	○	○	○		2019.1~	50万円~
KDDI Location Data <ODデータ>	KDDI	○	アプリGPS	250m	最短2分	1ヶ月	-	○	○	○		2019.1~	200万円~
全国うごき統計 <メッシュOD>	Softbank	○	SB基地局	1km	1時間	1ヶ月	-	○	○	○		13ヶ月前	100万円~
全国うごき統計 <交通施設OD>	Softbank	○	SB基地局	施設単位	1時間	1ヶ月	-	○	○	○		13ヶ月前	100万円~
全国うごき統計 <断面交通量>	Softbank	○	SB基地局	施設単位	1時間	1ヶ月	-	○	○	○		13ヶ月前	100万円~
全国うごき統計 <滞在人口>	Softbank	○	SB基地局	500m	1時間	1ヶ月	-	○	○	-	居住/非居住	13ヶ月前	100万円~
混雑統計	ZDC	-	アプリGPS	250m	最短5分	1ヶ月	-	-	-	○		2013.1~	****
Jorte <日本人>	Jorte	-	アプリGPS	緯度・経度	5分	1ヶ月	○	-	-	○		2017.8~	10万円~
Jorte <訪日外国人>	Jorte	-	アプリGPS	緯度・経度	5分	1ヶ月	○	-	-	-	国籍	2017.8~	10万円~
NAVITIME <訪日外国人>	ナビタイム	-	アプリGPS	125m	15分	1ヶ月	-	-	-	-	国籍/訪日回数	2014.11~	50万円~
Profile Passport DMP <日本人>	BW	-	GPS / WiFi	緯度・経度	15分	1ヶ月	○	○	○	○	オフライン属性	2018.1~	50万円~
Honda Drive Data Service <日本人>	Honda	-	Honda車	緯度・経度	15分	1ヶ月	-	-	-	-	車種	2016.10~	25万円~
Orbital Insight GO <全世界/衛星GPS>	Orbital Insight	-	アプリ	5m	最短5分	1ヶ月	-	-	-	-	国籍	36ヶ月前	****
Orbital Insight GO <全世界/衛星画像>	Orbital Insight	-	衛星	車両単位	最短2日	1ヶ月	-	-	-	-	地表物判定	60ヶ月前	****
三井住友カード 消費データ <日本人>	SMCC	-	VISA端末	町丁目	-	3ヶ月	-	○	○	○		2018.1~	300万円~
三井住友カード 消費データ <訪日外国人>	SMCC	-	VISA端末	町丁目	-	3ヶ月	-	-	-	-	国籍	2018.1~	300万円~
Mastercard 消費データ <日本人>	MasterCard	○	カード情報	町丁目	-	3ヶ月	-	○	○	○		2018.1~	300万円~
Mastercard 消費データ <訪日外国人>	MasterCard	○	カード情報	町丁目	-	3ヶ月	-	-	-	-	国籍	2018.1~	300万円~

ツール名・プラン名	提供元	拡大推計	取得方法	最小粒度	取得頻度	データDL	属性				過去データ	金額感
							年代	性別	居住地	その他属性		
CITY INSIGHT <年間集計プラン・日本人>	ナイトレイ	-	Twitter等	10km	年間	*	-	-	-	-	2018年~	Free
CITY INSIGHT <SNS解析プラン・日本人>	ナイトレイ	-	Twitter等	緯度・経度	リアルタイム	*	-	-	○	施設情報 クチコミ	2018.1~	10万円/月
CITY INSIGHT <SNS解析プラン・訪日外国人>	ナイトレイ	-	Twitter等	緯度・経度	リアルタイム	*	-	-	-	国籍	2018.1~	
CITY INSIGHT <滞在人口プラン・モバ空分布日本人>	ナイトレイ DIM	○	基地局	500m	1時間	*	○	○	○	-	直近24ヶ月	15万円/月
CITY INSIGHT <走行車両データ分析プラン（日本人）>	ナイトレイ Honda	-	Honda車	緯度・経度		*	-	-	-	車種	2016.10~	25万円/月
inbound insight <SNS解析プラン・訪日外国人>	ナイトレイ	-	Twitter等	緯度・経度	リアルタイム	*	-	-	-	国籍	2015.1~	10万円/月
inbound insight <旅行滞在データ都道府県版・モバ空分布訪日外国人>	ナイトレイ DIM	○	基地局	都道府県	1時間	*	-	-	-	国籍	直近15ヶ月	40万円/3月
inbound insight <旅行滞在データ市区町村版・モバ空分布訪日外国人>	ナイトレイ DIM	○	基地局	市区町村	1時間	*	-	-	-	国籍	直近15ヶ月	100万円/3月
KDDI Location Analyzer	KDDI	○	GPS	10m	最短2分	○	○	○	○	-	2年3ヶ月前	20万円/月

* データDLの*はツール上では非対応ですが、別途購入が可能です。

* CITY INSIGHTでは、初期費用50万円が別途必要となります。

* KDDI Location Analyzerは、年間契約のみとなります。（ただし、キャンペーン等により単月利用可能時もあり）

* 上記金額は2021年9月時点での価格であり、変更となる可能性があります。



Nightley

データを活用や、地域活性化でお悩み・お困りの際は、お気軽にご相談ください

ロケーションデータで人々の生活を豊かに、社会をよりスマートに。

株式会社ナイトレイ Nightley Inc.

ホームページ：<https://nightley.jp/>

住所：〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-11 南平台野坂ビル4F

メール：dc@nightley.jp