



こんにちは！私たちは、学生団体 OLEAです。



こんにちは！私たちは、学生団体 OLEAです。



TEAM
EXPO
2025



OLEAは、2022年に共創チャレンジ「Co-Lab Gears」から生まれました。



2022 ▶ 2026

5年目に突入し、さらにパワーアップしている OLEAを紹介させていただきます！

VISION

新しい防災の文化を創造する

これが、OLEAのビジョンです。

A large, faint background graphic consisting of a dense cluster of small hearts in shades of pink and yellow, arranged in a circular pattern. A single, larger, solid pink heart is centered within this pattern.

POP UP STORE

防災グッズを、大切な人へのプレゼントとして贈る

Decorative graphic elements in the bottom-left corner, consisting of a green semi-circle and a red semi-circle.

この文化を全国の浸透させるために、ポップアップストアを開催してきました。



全国各地から、デザイン性・機能性に優れた防災グッズを取り集め、展示・販売。



大阪高島屋



新宿高島屋



阪神梅田本店



2023



2024



2025

過去3回にわたり、毎年、都市型百貨店にてストアを展開してきました。

OSAKA BOUSAI 2025

by  OLEA

防災パビリオンをつくろう。



8/13 WED - 8/18 MON

at  **Takashimaya** OSAKA

万博イヤーの昨年は、開催地：大阪に戻り、防災パビリオンを開催。



NHK



「防災の日にグッズのプレゼントを」と提唱する学生たち（学生団体 OLEA 提供）

YAHOO! ニュース
JAPAN



kyoto-np.co.jp
「恋人や友人に防災グッズのプレゼントを」 京都の大学生がプロジェクト始動 | 社会 | 地域のニュース…

京都新聞社



読売新聞



KBS京都



各種メディアに取り上げていただきました。

合計開催日数

総来店者数

メディア掲載

27日

10,368人

31回

結果として、たくさんの方々に新しい防災の文化を届けることができました。

合計開催日数

総来店者数

メディア掲載

27日

10,368人

31回

結果として、たくさんの方々に新しい防災の文化を届けることができました。



な人に想いをおくる
P UP SHOP



このハートは、ご来店いただいたお客様に貼っていただいたシールです。

PURPOSE

パートナーとの「共創」により実現する

決して、OLEAだけの力では、実現できなかったプロジェクトです。

クラウドファンディングへのご支援

大学生が「大切な人に防災用品をプレゼントできるポップアップストア」を開催したい。

expo2025olea

ソーシャルグッド

大阪府



大切な人へ「想いをおくる」体験を。



¥ 現在の支援総額

1,260,850円

126%

目標金額は1,000,000円

支援者数

170人

募集終了まで残り

終了

Partner ▼

支援者の皆様

170名

ポップアップストア第一弾の開催を前に、多くの方々からご支援を賜りました。

YAHOO!JAPAN様「おくる防災」共同企画

9月は防災月間



大切なあの人に
想いをおくってみませんか？

#おくる防災



Partner ▼

YAHOO!
JAPANエールマーケット
Yell Market
since 2011

共通したコンセプトで、オンライン上でも防災グッズを贈る体験を共同企画。

高島屋様との大型店舗コラボ開催

「もしも」を「いつも」
気候リスクと向き合う
SONAE WEEK
9月11日(水)→17日(火) 2階 ザ・メインスクエア / 各階



Partner ▼

 **Takashimaya**

他企業や団体を巻き込んだ、気候リスクと向き合うイベントにOLEAも参画。

鯖江市のメガネ工房と「effe forte」商品開発



OLEA × プラスジャック株式会社 effe forte



Partner ▼



鯖江のメガネに使われる素材で、防災用の笛を商品開発、ストアで販売を開始。

JOURNEY TO 2026

新しい防災の文化を創造する

OLEAが歩んできた道は、決して平坦ではありませんでした。



何もない「空白」から始まる店内。実行は愚直に、泥臭くやってきました。



2026 ▶ Future.

最後に、OLEAの「これから」についてお話します。

VISION

新しい防災の文化を創造する

OLEAのビジョンに近づくために、

2026 ▶Future.

THEME

手の届くところにある防災

より多くの人の「手の届くところ」に、OLEAが手がけた防災が届くように。

2026 ▶Future.



共創

toB

企業

toC

消費者

共創

行政

toG

企業・行政の皆様との「共創」を強化し、新しい防災の文化の更なる浸透へ。

【ご報告】 木造密集市街地における 行動変容プロジェクト「まわる防災」



×



京都市
CITY OF KYOTO

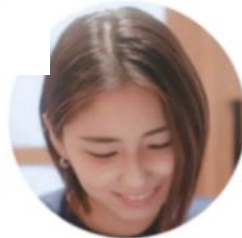
2026/5/24、OLEAは京都市と協定を締結しました

私たちは、メーカーと生活者の架け橋として
地域住民を巻き込みながら「大切な人へ防災を贈り合う文化」を
実証できればと考えています。



絶賛プロジェクト進行中です。ご期待ください！

2026 ▶Future.



OB/OGを含め、所属メンバーの「サードプレイス」として持続可能な組織へ。

新しい防災の文化の創造へ。

OLEAは走り続けます！



これからも、学生団体 OLEAをよろしくお願いいたします！